



Photos:  
SCHUMACHER

Gestaltungen:  
GEORG FISCHER-  
WERKSTÄTTEN

Grundregeln, die jede Gestaltungsform, also auch die Schaufenstergestaltung bestimmen, sind ohne weiteres lehrbar.

Lehrbar ist weiterhin das Ordnen der Ware, die Behandlung der einzelnen Warengattungen, dazu die Unterstreichung der Wareneigenart durch Reihungen, Gruppierungen, Gliederungen und Flächenanordnung.

Lehrbar ist das Texten und Beschriften des Schaufensters, ferner das Entwerfen einer Idee auf dem Papier (zweidimensional) und die Umsetzung in den Raum (dreidimensional).

Darüber hinaus die Entwicklung des werblichen Gedankens, der jeder Schaufenstergestaltung zugrunde gelegt werden sollte, zur Unterscheidung des Schaufensters von der „reinen Auslage“.

Es kann der Einsicht aller Beteiligten nur zur Ehre gereichen, ihnen zum Vorteil verhelfen, und der Allgemeinheit von großem Nutzen sein, wenn sie sich mit dem „Lehrbaren“ in der Schaufenster-Werbung — bei der die Gestaltung eine ausschlaggebende Rolle spielt — etwas mehr befassen würden.

