



Illustration: Schmierengarderobe

Illustration: Dressing-room of a travelling theatrical company

GÜNTHER SCHULZ DER WERBE-ILLUSTRATOR

Der Werbe-Illustrator muß alles richtig und suggestiv zeichnen können. Das ist die erste Voraussetzung. Zeigen sich in dieser Hinsicht gewisse Mängel, so wird die Laufbahn, selbst wenn äußere Glücksumstände hinzutreten, nach kürzerer oder längerer Zeit an unüberwindlichen Schwierigkeiten scheitern. Die bequeme Ausflucht: „Das liegt mir nicht“ ist eine wacklige Notbrücke, die man nur in ganz seltenen Ausnahmefällen einmal aufschlagen darf. Günther Schulz ist durch die harte Schule des lithographischen Handwerks gegangen. Für eine künstlerische Natur ist diese Schule nicht ungefährlich; die nicht sehr Widerstandsfähigen unterliegen, die Kräftigeren gehen gestärkt und gewappnet aus der Prüfung hervor. Dem Lithographenstande entwachsen eine große Anzahl berufener