

Klimschs Druckerei-Anzeiger. Verlag von Klimsch & Co., Frankfurt a. M. Recht aufschlußreich — für den Duden allerdings nicht gerade schmeichelhaft — ist der Beitrag „Das Hauptwort in stehenden Verbindungen mit dem Zeitwort“. Sechs Abbildungen illustrieren den „Rundgang durch eine mustergültige Klischee-Anstalt“ (Autographia, Berlin). Lesens- und befolgenswert sind die „Randbemerkungen“ der ersten Seite.

Böse Folgen! Elektrometall GmbH., Bad Cannstatt. Ein Ratgeber für Autofahrer und Autoreparatur. In Bild und Wort voll eindringlichster Sachlichkeit. Der Sendung liegen einige zweifarbige Prospekte und Anzeigenabzüge bei, die von dem Stuttgarter Gebrauchsgraphiker W. Vogt stammen und gutes Können ebenso wie viel Einfühlungsvermögen in technische Aufgaben verraten.

Schönes Glas. Buchdruckerei B. G. Teubner, Dresden. Es handelt sich um zwei Werbeprospekte mit demselben Slogan; das eine Mal ist es Eigenwerbung der Buchdruckerei B. G. Teubner und ein ganz hervorragendes Erzeugnis. Die Drucksache hat denn auch so suggestiv gewirkt, daß sich daraus ein Druckauftrag „Schönes Glas“ für die Firma Anker Glas Bernsdorf entwickelte. Exempla illustrant.

Dreifarbige-Fotografie für Amateure. Gesamt-Preisliste. Gebrauchsanweisung. Johannes Herzog & Co. Photochemische Fabrik, Hemelingen. Über diese Drucksachen ist nichts zu sagen, weil sie nichtssagend sind. Eine Ausnahme bildet das Faltblatt mit dem Harmonikaspieler, das interessante und schöne Aufnahmen enthält.

Der Mann, der den Erfolg zwang, sagte: . . . Stuttgarter Vereinsbuchdruckerei A. G., Stuttgart. Der Mann, der den Erfolg zwang, scheint sich dabei sehr angestrengt zu haben, denn er hat, wie sein Bildnisumriß zeigt, einen knallroten Kopf davon bekommen. Die Drucksache wirkt nicht übel, der Druck ist gut, der Entwurf jedoch konventionell und nicht einheitlich genug. Warum, Rezensent, verlierst du darüber Worte? — „Man glaube nicht, daß irgendein Buch, ja irgendeine Drucksache zu gering sei, um sie auf Schönheit anzusehen.“ (Peter Jessen.) Tr. Sch.

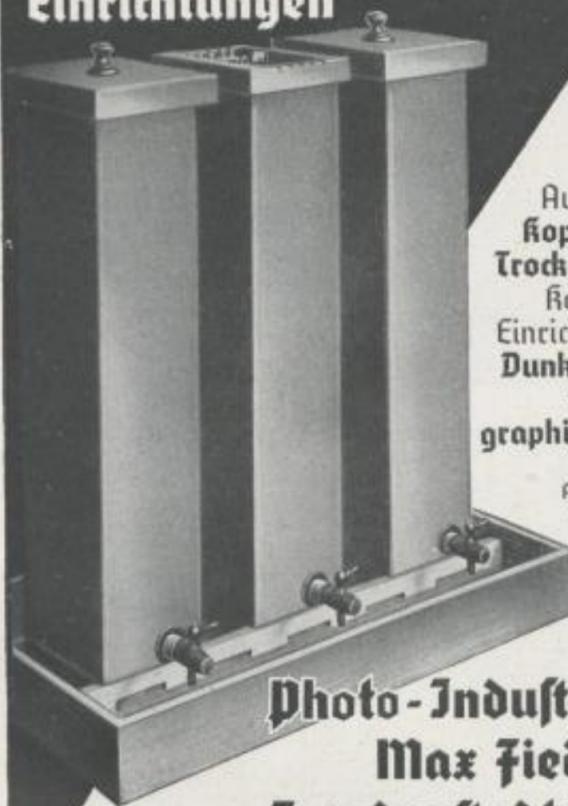
Fischer-Wälzlager in Papiermaschinen und andere Drucksachen. Kugelfischer, Schweinfurt. Von diesen Werbeblättern ist zu sagen, daß die Anzeigen im allgemeinen (graphisch) besser sind als die Prospekte. Vor allem die Innenseiten der Prospekte sind in der Aufteilung nicht befriedigend.

The Craft-Mark. Cooper & Budd Ltd. London. Eine kleine Hauszeitschrift, einfach, aber sorgfältig ausgestattet, mit kurzen fachlichen Beiträgen aus der Druckbranche. In „Un Souvenir de Solferino or the Power of the Printed Word“ wird in geistreicher und sympathischer Weise Henry Dunants, des Begründers des Roten Kreuzes, gedacht.

Glück und Freude. Union Deutsche Verlagsgesellschaft, Stuttgart. Abt. Werbegeschenke. Sehr hübsch ist das Titelblatt, Satz und Druck der Umschlagseiten verdienen Anerkennung, das übrige ist konventionell.



In mehreren Tausend Dunkelkammern
glänzend bewährte
Standentwicklungseinrichtungen



System
Mafi

Außerdem:
**Kopiergeräte,
Trockenapparate,
Komplette
Einrichtungen von
Dunkelkammern
für das
graphische Gewerbe**

Auf Wunsch interessante
Katalog über alle
Labor-Geräte

**Photo-Industrie Mafi
Max Fiedler
Freudenstadt i. Württ.**

