

Durchprüfen wir die Inseratenteile der Zeitschriften, dann erkennen wir sehr schnell, daß sich fast für jede angebotene Warengruppe ein besonderer Werbestil herausgebildet hat. Nicht das Warenbild bestimmt diesen Stil, sondern gerade das schmückende und erklärende Bildwerk sowie die Art der Schriftbehandlung sind entscheidend. Dieser Warenstil, der beinahe internationales Gesetz geworden ist, hat die Arbeit des Werbe-graphikers nur scheinbar erleichtert. Wer nicht Spezialist für eine Gruppe bleiben will, muß die Fähigkeit haben, sich in die Werbeatmosphäre jeder Warengruppe einzufühlen, ohne dabei das eigene Gesicht zu verlieren.

Otto Stanzig ist ein junger deutscher Graphiker, der sich mit ausgezeichnetem Einfühlungsvermögen auf den verschiedensten Gebieten der Werbung bewährt hat, und seine Arbeiten stellen das oben Gesagte sehr gut unter Beweis.

H. K. F.

OTTO STANZIG

Anyone examining the advertisement pages in periodicals will very quickly recognize that a special style of advertising has developed for almost every group of goods. It is not the picture of the goods that determines this style, for the decisive points are the decorative and explanatory pictorial work and the way in which the lettering is treated. This style of advertising, which has almost become an international law, has only apparently facilitated the work of the advertising artist. Anyone who does not wish to remain a specialist in one group only must be able to adapt himself to the advertising atmosphere of every group of goods without losing his own personal note in doing so.

Otto Stanzig is a young German graphic artist who has displayed an excellent talent for adapting himself to the most different spheres of advertising, and his work is excellent proof of what has been said above.

H. K. F.



Die Liebe zu schönen Dingen

Der feinsinnige Mensch wird stets eine Liebe zu schönen Dingen empfinden. Ihre künstlerisch beschwingte Formensprache erhebt ihn über den Alltag. Er ist von Natur aus besonders empfänglich für den edlen Duft von Patrizier Alt-Lavendel, da dessen

klassische Reinheit und glückliche Fülle einen hohen Begriff von der Schönheit eines echten Lavendels vermittelt. Die Nachhaltigkeit seiner ausgereiften Blume, die herbstliche Zartheit seiner würzigen Kraft entzücken und begeistern jeden Kenner.

Reizende Stiefelchen mit Knopfverschluss RM 2.25 und 3.60. Praktische Taschenflaschen RM 0.90 und 1.65 in allen einschlägigen Geschäften erhältlich.

Patrizier
Alt-Lavendel
DER GLÜCKLICHE UND REINE
AUSDRUCK FÜR ALLES KLARE
EIN ERZEUGNIS VON JUNGER & GEBHARDT · BERLIN

Parfümerie-Inserat
Perfumery advertisement