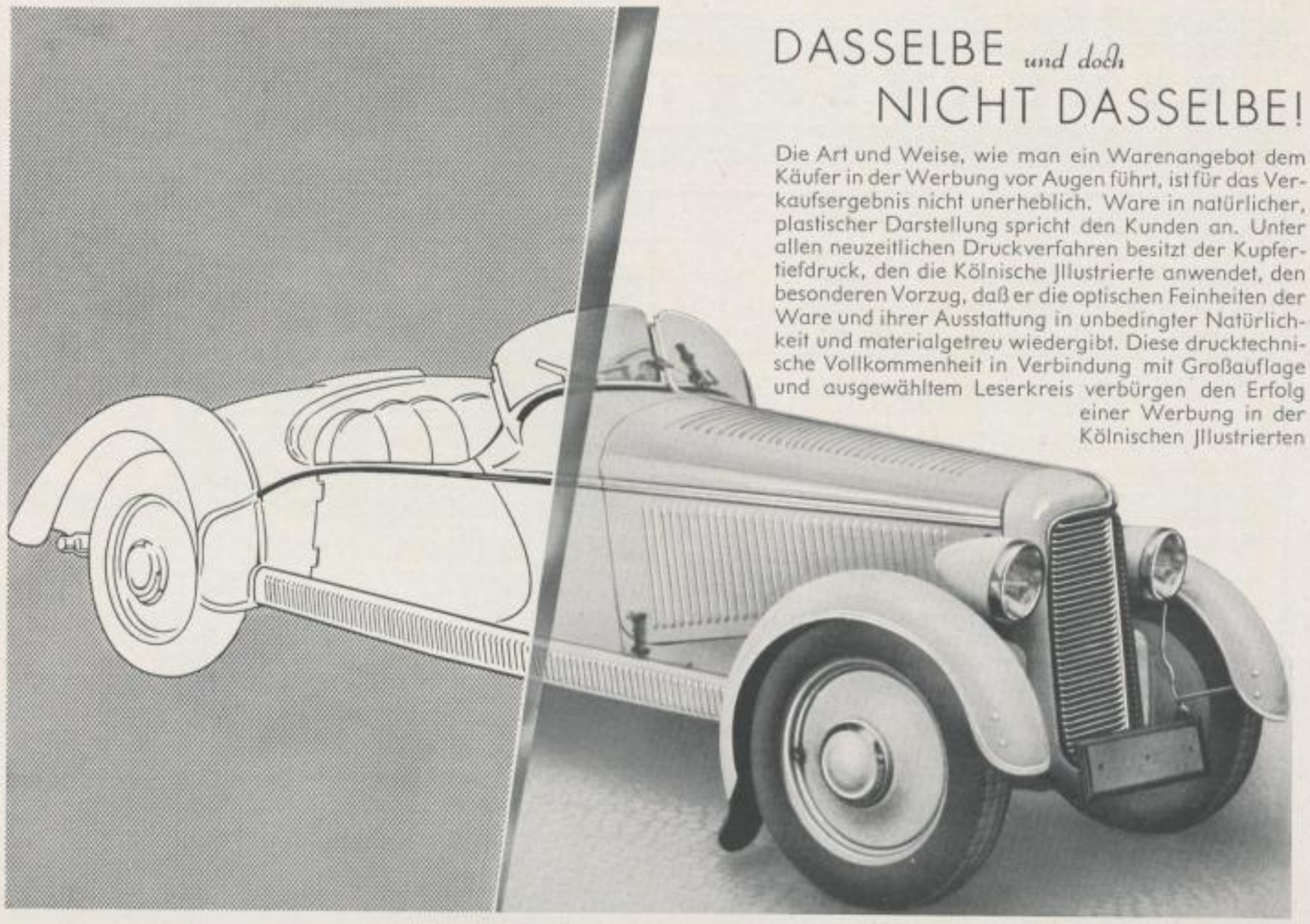

DASSELBE *und doch* NICHT DASSELBE!

Die Art und Weise, wie man ein Warenangebot dem Käufer in der Werbung vor Augen führt, ist für das Verkaufsergebnis nicht unerheblich. Ware in natürlicher, plastischer Darstellung spricht den Kunden an. Unter allen neuzeitlichen Druckverfahren besitzt der Kupfertiefdruck, den die Kölnische Illustrierte anwendet, den besonderen Vorzug, daß er die optischen Feinheiten der Ware und ihrer Ausstattung in unbedingter Natürlichkeit und materialgetreu wiedergibt. Diese drucktechnische Vollkommenheit in Verbindung mit Großauflage und ausgewähltem Leserkreis verbürgen den Erfolg einer Werbung in der Kölnischen Illustrierten

SLUB
Wir führen Wissen.
http://digital.slub-dresden.de/id39789218 7-19360100/105
gefördert von der Deutschen Forschungsgemeinschaft DFG
UNIVERSITÄT ERFURT