»CITY« – um Jahre voraus!

In der Tat war Trumps „CITY" bei ihrem Erscheinen der Schriftentwicklung um Jahre voraus. Heute haben fortschrittliche Werbe-Gestalter und Verbraucher in Deutschland, in Europa und Amerika ihren Wert erkannt. – Denn sie wissen:

»CITY« ist ein neuer Schrifttyp!

Eine Schrift, die nicht mit verbrauchten Formen belastet ist und deshalb so frisch und überraschend wirkt. Eine Schrift, mit der der moderne Drucker neue Möglichkeiten typographischen Gestaltens zu gewinnen vermag. Eine Schrift, die modern ist im besten Sinne des Wortes!

Diese Zeitschrift verwendet „CITY" seit Jahren. Sie ist – um Jahre voraus!

H. BERTHOLD AG BERLIN SW 61

SLUB Wir führen Wissen.
http://digital.slub-dresden.de/id32789218 7-19360110/7
gefördert von der Deutschen Forschungsgemeinschaft DFG
UNIVERSITÄT ERFURT