



Der sichere Kompaß

auf dem weiten Meere der Werbung
ist der gute Geschmack

Das feine Gefühl für die der Sache und der jeweiligen Zeit angemessene Erscheinungsform der Werbung ist Voraussetzung dafür, daß ein guter Kurs gesteuert wird. Fingerspitzengefühl für das, was nötig, möglich und richtig ist, nennt man auch diese Eigenschaft der Steuerleute des Schiffes der Werbung. Dazu gehört notwendigerweise ein ausgeprägtes Schriftgefühl. Denn durch Schrift und Druck wird nach wie vor am meisten und am besten geworben. Der erfahrene Werber kennt die mannigfachen Möglichkeiten, die ihm in den Schriftschöpfungen der Schriftgießerei und Messinglinienfabrik D. Stempel Aktien-Gesellschaft in Frankfurt am Main für die Gestaltung seiner Werbemittel zur Verfügung stehen.

Mit Stempel-Schriften
zielsichere und erfolgreiche Werbung

Schriftgießerei und Messinglinienfabrik D. Stempel Akt.-Ges.

FRANKFURT A. M. BERLIN WIEN BUDAPEST BASEL PARIS

Schrift: Schmallette und magere Mondial