



STRICHÄTZUNGEN/AUTOTYPIEN

**KLISCHEES**  
jeder Technik

*A 6 Merkur  
2853*

**CARL TRANQUILLINI**  
Berlin-SW19, Wallstr. 16

GALVANOS/STEREOS/MATERN

Soeben erschienen:

**WERBEwirtschaft  
und  
WERBEgestaltung**

von

**Hanns W. Brose**

Preis RM 3,60

Dieses Buch gibt Antwort auf  
6 Fragen:

- Warum werben wir eigentlich?
- Was erreichen wir durch Werbung?
- Wie werben wir wirtschaftlich?
- Wie gestalten wir Werbung?
- Darf man die Verpackung eines Markenartikels ändern?
- Gemeinschaftswerbung, — ja oder nein?

Mit einem Vorwort von

Prof. Dr. Wilh. Vershofen, Leiter des Instituts für  
Wirtschaftsbeobachtung der deutschen Fertigung

**DEUTSCHER  
BETRIEBSWIRTE-VERLAG G. M. B. H.  
BERLIN W15**



**SCHRIFTGIESSEREI  
J. D. Trennert & Sohn · Altona**

SCHRIFTMISCHUNG MIT  
**Nordland**  
BELEBT DIE DRUCKSACHEN