

GEBRAUCHS GRAPHIK

INTERNATIONAL ADVERTISING ART

HERAUSGEBER PROF. H. K. FRENZEL EDITOR

Dreizehnter Jahrgang

Nr. 12

Thirteenth Volume

Dr. E. Hölscher: August Trueb

Prof. H. K. Frenzel: Studio Boggeri, Milano

Dr. E. Hölscher: Prof. Hans Meid, Buchumschläge

Dr. E. Hölscher: Erich Balg, Fotos

Vandendool, Prospekte

Dr. E. G. Paulus: Polnische Plakate

Anton Sailer: Charles Girod

Prof. H. K. Frenzel: Moderne italienische Kunst

Prof. H. K. Frenzel: Kontinentaler Reklamekongreß Berlin 1936

Dr. W. Puttkammer: Wirtschaft und Werbung

England, die Vereinigten Staaten, Frankreich
und Deutschland am Ende des Jahres 1936. Ein
Wirtschaftsvergleich

Besprechungen

Adressenverzeichnis siehe Seite 70

BEZUGSBEDINGUNGEN

BEZUGSPREIS RM 40,— jährlich, RM 20,— halbjährlich, RM 10,—
vierteljährlich, Einzelheft RM 4,—.

Zu beziehen durch jede Buchhandlung, Postanstalt oder
direkt vom Verlag.

AUSLIEFERUNGSSTELLEN IM AUSLAND

AMERIKA: The Book Service Company, 15 East 40th Street
New York City, U. S. A.

Alleiniger Vertrieb in den Vereinigten Staaten von Nord-
amerika und Kanada. Sole Representatives for the United
States of America and Canada

ARGENTINIEN: Acme Agency, Diagonal Norte 567, Buenos Aires

BRIT. REICH: C. W. Frerk, Bangalore House, 1, Newton Street,
(auß. Kanada) High Holborn, London, W. C. 2

FRANKREICH: Librairie Fischbacher, 33, Rue de Seine, Paris VI

ITALIEN: G. G. Görlich, 8, Via Armorari, Milano

RUMÄNIEN: H. Welther, 28, Königin-Maria-Str., Sibiu

„GEBRAUCHSGRAPHIK“ DRUCK UND VERLAG

G. m. b. H., Berlin SW 61

Fernsprecher: A 7 Dönhoff Sammelnummer 7445

Postscheck: Berlin 269 93

RÖDERDRUCK
Qualitätsdruck
in großen Formaten
C · G · RÖDER A · G · LEIPZIG