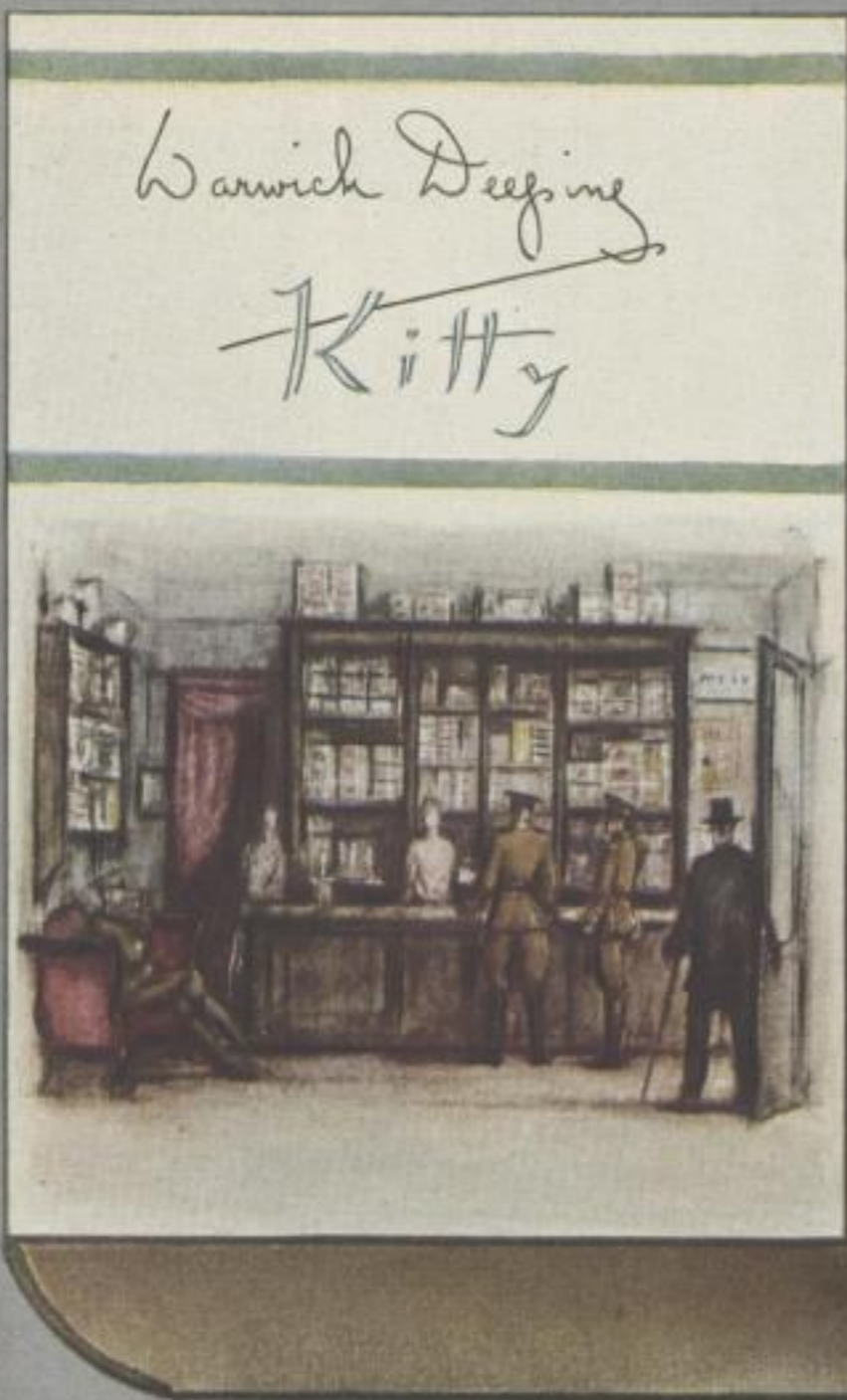


# H A N S

Der Schutzumschlag hat sich innerhalb eines verhältnismäßig sehr kurzen Zeitraumes aus einer ursprünglich nur schützenden Warenhülle zu einem ausgesprochenen Werbeträger entwickelt, der heute vielleicht der wirksamste Verkaufshelfer des Buches überhaupt ist. Trotz dieses raschen Funktionswandels und trotz seiner hervorragenden werblichen Auf-



gabe ist aber der Schutzumschlag dennoch eines jener ganz wenigen werbegraphischen Aufgabengebiete, die auch heute noch selbst dem freischaffenden Künstler genügend Bewegungsfreiheit und Spielraum zur Mitarbeit in der Werbung geben, was denn auch nicht ohne günstige Auswirkungen auf die ganze künstlerische Gesamthaltung dieses so reizvollen gebrauchsgographischen Schaffensgebietes geblieben ist,