

Der moderne Werbestil

ist in seinen Äußerungen ganz wesentlich durch die Einstellung auf die Welt der Frau als der bedeutendsten Kundin bedingt. Da gilt es vor allem, das Schönheitsempfinden anzusprechen und Eindruck zu machen durch eine Schrift, die gefällt und entzückt durch Frische, Anmut und Wohlklang ihrer Formensprache.

Für die geschmackvolle Werbung:

Gladiola

die schöne Handschrift!

Martin Wilke, Berlin, hat sie entworfen. Mit ihrer eleganten, schwungvollen Linie, dem Reiz und der Eindruckskraft eines eigenen Charakters bedeutet die Gladiola etwas Neues auf dem Gebiete der handschriftlichen Type.

Schriftgießerei und Messinglinienfabrik D. Stempel AG, Frankfurt a. M.

Schrift: Gladiola, Magere und halbfette Mondial