

DR. FR. SCHOENFELD & Co.
DUSSELDORF

WERBA

WERBA
DIE PLAKATFARBE
IN DER VOLLENDUNG

Deckt in einem Strich
Kein Durchschlagen
LICHTBESTÄNDIG

GRAN

Kostenlose Proben auf Wunsch

Das ist die Marke
für echte



GEBRÜDER THONET A.G.
Frankenberg-Eder (Hessen)

STRICHÄTZUNGEN/AUTOTYPIEN

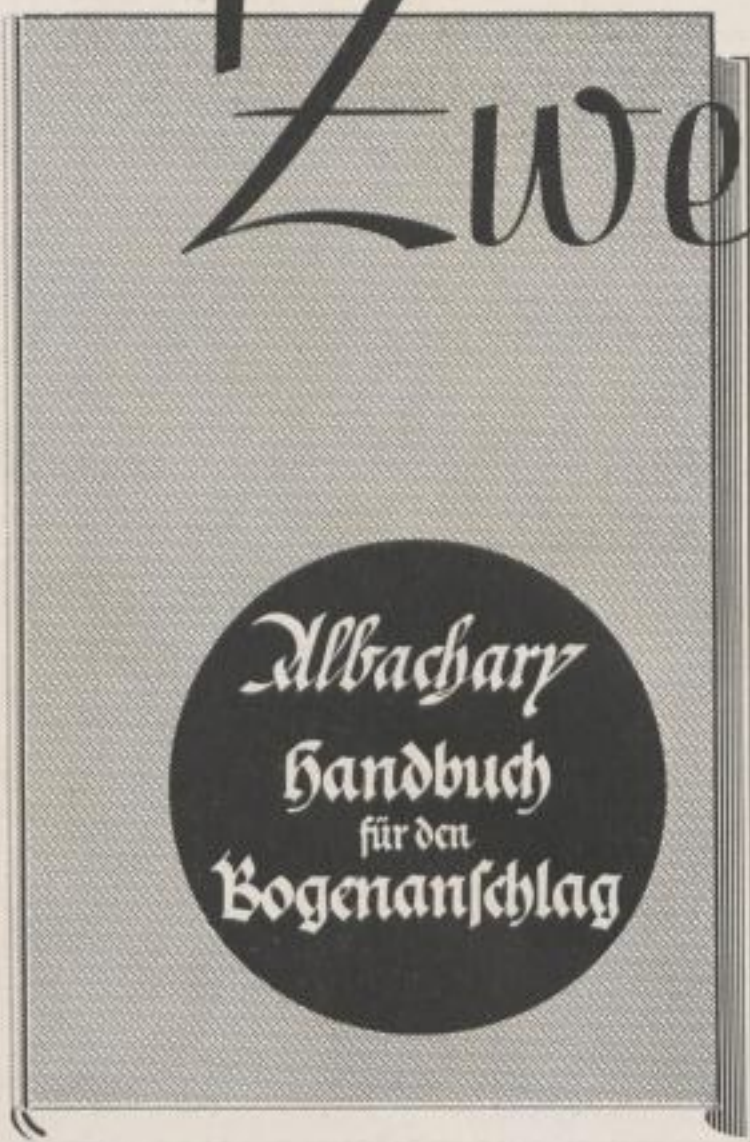
KLISCHEES
jeder Technik

*A 6 Merkur
2853*

CARL TRANQUILLINI
Berlin · SW19 · Wallstr. 16

GALVANOS / STEREOS / MATERN

Zweiter Nachtrag erschienen!



Aus dem Inhalt:

Vorwort: Auf die Werbungtreibenden kommt es an.
Neuste Kostenübersichten: Städtegruppen, Länder
und für ganz Deutschland.

Dieser Nachtrag enthält weitere genaue Änderun-
gen und Ergänzungen zu: „Albachary,
Handbuch für den Bogenanschlag“, VII. Ausgabe,
abgeschlossen am 1. November 1936.

Handbuch RM 8.50, Nachtrag RM 1.50

Plakatanschlag-Vermittlung J. Albachary G. m. b. H.
Berlin W 35, Potsdamer Str. 122, Sammel-Nr. B2 Lützow 9001, 2727