

Ich suche aktuelle

ENTWÜRFE

für Post- und Glückwunschkarten
jeder Devise, und zwar in Schrift, Schwarz/weiß-
und Aquarell-Ausführung. Angebote erbeten unter
P 18 an „Gebrauchsgraphik“ Druck und Verlag
G.m.b.H., Berlin SW 61, Belle-Alliance-Platz 7-8

Zeichner gesucht

Er muß schnell und sauber die Entwürfe unseres
Grafikers auszeichnen können, soll ein gewisses Gefühl
für künstlerische Entwürfe mitbringen und nach Ein-
arbeitung imstande sein, selbst kleinere Entwürfe zu
machen. Er findet ein gutes Sprungbrett für die Zukunft.
Bewerbungen mit Lichtbild, Zeugnisabschriften und
Gehaltswünschen erbittet ZENTRALE DYCKHOFF
GMBH., Werbeabteilung, Berlin SW 19, Petriplatz 5

Sammelbände

jetzt auch für die „Gebrauchsgraphik“

Bei Verwendung des neuen Lio-Sammelbandes ist
es nicht mehr notwendig, die Nummern der „Gebrauchs-
graphik“ einbinden zu lassen. Mit wenigen Handgriffen
können Sie sich selbst aus den gesammelten Heften
unserer Zeitschrift ein wertvolles Nachschlagewerk her-
stellen. Die beiden Halbjahres-Mappen für den Jahr-
gang 1936 sind soeben erschienen. Wenn Sie schon
jetzt die Sammel-Mappen für 1937 oder für das erste
Halbjahr des neuen Jahrganges beziehen, können Sie
die neuen Nummern sofort in die Mappe einhängen.
Die Hefte werden dadurch geschont. Preis für die
Halbjahres-Sammelmappe in Ganzleinen mit Gold-
aufdruck RM. 2,75 einschließlich Inhaltsverzeichnis.

BESTELLUNG: An „Gebrauchsgraphik“ Druck und
Verlag G.m.b.H., Berlin SW 61. Ich - wir bestelle(n)

..... Stück Sammelband für Jahrgang 1936, Nr. 1 bis 6

..... Stück Sammelband für Jahrgang 1936, Nr. 7 bis 12

..... Stück Sammelband für Jahrgang 1937, Nr. 1 bis 6

..... Stück Sammelband für Jahrgang 1937, Nr. 7 bis 12

der „Gebrauchsgraphik“ zum Preise von RM 2,75 für

die Halbjahres-Mappe einschließl. Inhaltsverzeichnis.

Betrag ist nachzunehmen - folgt nach Rechnungserhalt.

(Nichtzutreffend, bitte streichen.) Erfüllungsort Berlin

Datum: Vor- u. Zuname:

Adresse:

**Palatia. Fabrikationsprogramm. Schnellpressenfabrik
Frankenthal Albert & Cie. GmbH., Frankenthal (Pfalz).**
Das Werbefaltblatt für „Palatia“ beantwortet alle die
verschiedenen Fragen, die den Fachmann vor An-
schaffung einer Tiefdruckmaschine beschäftigen. Der
Text ist dreisprachig. Sehr suggestiv ist das Titelblatt
mit dem wie aus Neon-Leuchtschrift bestehenden
Namenszug und dem wie ein Traum aus dem Schat-
tendunkel hervortretenden Worte „Tiefdruck“. Auch
das Faltblatt „Fabrikationsprogramm“ erfüllt seinen
Zweck auf Grund seiner sachlichen und überzeu-
genden Eigenschaften. Entwurf: Geyer.

**Überraschend ... Jiu-Jitsu, die überraschende Schrift!
Schriftgießerei und Messinglinienfabrik H. Berthold
AG., Berlin.** Das Besondere der „Jiu-Jitsu“ liegt in
der Natürlichkeit und Glaubwürdigkeit des hand-
schriftlichen Charakters. Das leuchtet auch sofort ein,
wenn man weiß, daß diese Typen nicht nach einem
vorgedachten Plan „entworfen“ sind; die Jiu-Jitsu ist
eine Gebrauchsschrift, die ihr Schöpfer, der Kino-
werber Dassel, in seiner täglichen Praxis angewandt,
erprobt und entwickelt hat. Der vorliegende Pro-
spekt, entworfen von Heubner, führt eigenartige, in
ihrer Einfachheit und Schlagkraft eindringliche An-
wendungsbeispiele vor.

**Zum Signieren. Günther Wagner, Pelikan-Werke,
Hannover.** Ein dreiteiliges farbiges Werbeblatt, das
für Signiertuschen, Signierkreiden, Signierfarben
wirbt. Das Titelblatt zeigt in überzeugender Plastik
und natürlichen Farben die praktische Anwendung
auf Eisen- und Holzbalken, Kisten, Säcken und
Körben.

**Kleine Skizzen von großen Reisen. Ullstein Reise-
büro, Abteilung Seereisen, Berlin.** Hans Wilting hat
die Skizzen gezeichnet und angetuscht. Man könnte
sich vorstellen, daß sie vom vorübergleitenden
Dampfer aus mit Bleistift flüchtig hingeschrieben wur-
den, alles ein wenig übertreibend und das Erinne-
rungsvermögen in Anspruch nehmend. Sie atmen
Reisefieber, darum suggerieren sie es auch.

**bresma briefe. Bresma Informationen. Max Breslauer,
Graph. Kunstanstalt, Leipzig.** Die bresma briefe
sind dem Inhalt nach Werbebriefe, wie man sie so
schreibt; in der graphischen Form sind sie geschmack-
voll umrandet und links unten mit einem Photo
(Bromsilberdruck) versehen. Die Bresma Informa-
tionen kommen zum Vorschein, wenn man das Brief-
blatt umschlägt. Die Informationen enthalten fach-
liche Erklärungen über Offset- und Bromsilberdruck
und haben den Mut, seiner Majestät dem Kunden
kleine Wunschzettel vorzulegen, die sehr beherzi-
genswerte Winke geben. Auf dem durch eine gelbe
Kordel abgetrennten und umgelegten Rand legen
ein- und mehrfarbige Offsetdrucke Zeugnis ab von
der Leistungsfähigkeit der Firma. Eine Mappe, die
dem graphischen Stil der Briefe und Informationen
angepaßt ist, hält das Ganze wirksam zusammen.

**Grotesk extra schmal. Trio. National schräg. Schrift-
guß AG. vorm. Brüder Butter, Dresden.** Zu den bis-
herigen sechs Serien der „National“ tritt nun die
National-Kursiv oder „schräg“. Wir haben nur wenig
gute Kursivschriften in gotischem oder Fraktur-