

**DAS GUTE**  
JOHANNES & CO  
**KLISCHEE**

**DER MASSTAB**  
Ihrer Werbung liegt in der  
präzisen Ausführung Ihrer  
**KLISCHEE'S**  
und  
Offset-Reproduktionen  
von  
**Sauer & Co.**  
BERLIN SW. 68, ALEXANDRINEN STR. 26  
BOCHUM, FR.-LUEG.-HAUS KORTUM STR. 16

### Schaufenster- Dekorationsstücke und Plakate

aus Pappe oder Sperrholz in Hand- und Spritzmalerei,  
Einzelanfertigung und auch in Auflagen schon von 25 Stück an.  
Verlangen Sie meine Mappe mit Kleinmustern u. Preisbeispielen

**Werbeatelier Karl Hehner**

Wiesbaden, Philippsberg 14, Fernruf 21 874

**Strich auf Strich**  
nimmt sauber  
fort

**Hansa Jewel · Hansa Rekord**

Der Fachhandel führt diese Radiergummi seit Jahren!  
Gummiwaren-Fabrik »Hansa« Böcker & Basch K.G., Hannover

70

ausgestattete Büchlein ist nämlich eigentlich eine Jubiläumsschrift zum 50jährigen Bestehen der Firma. Druck: Förster & Borries, Zwickau (Sa.).

**Michelangelo. Sixtina-Köpfe. Eingeleitet von Prof. Comm. Dr. A. E. Brinckmann. Die silbernen Bücher. Woldemar Klein Verlag, Berlin.** In großartiger Konzeption umreißt Brinckmann die gewaltigste Bildschöpfung der Renaissance: die Decke der Sixtinischen Kapelle von Michelangelo, und stellt sie den noch mittelalterlich kollektiv gebundenen Werken seiner Vorläufer gegenüber. In der Beschreibung der einzelnen Köpfe kommt Brinckmann vielfach zu von der bisherigen Kunstforschung abweichenden Erklärungen. Die 10 farbigen Tafeln sind mit erstaunlicher Originaltreue reproduziert. Eine vierteilige Falttafel mit der Gesamtkomposition der Decke ist eine zum besseren Verständnis willkommene Beifügung. Im Text sind außerdem noch eine Entwurfsskizze und zwei prachtvolle Studienblätter Michelangelos enthalten.

**Glas. Oesterreichische Glaserzeitung. Nr. 1, 2, 3 und 4, 5 und 6. Herausgeber und Verleger: Oesterreichische Glaserinnung, Wien.** Der Inhalt dieser neuen Zeitschrift ist selbstverständlich für die engeren Berufsinteressenten bestimmt. Doch enthält jede Nummer In- und Auslandsberichte über Neuigkeiten auf dem gesamten Glasmarkt, die jedermann angehen. Fesselnd sind auch die Aufsätze über die Geschichte des Glases, die fast in keiner Nummer fehlen. So erfährt man z. B., daß es schon unter Kaiser Tiberius unzerbrechliches Glas gab. Der Berater des Kaisers ließ die unzerbrechliche Glasschale fallen, wodurch sie sich verbeulte. Der Glasmacher klopfte das Stück in seine ursprüngliche Form zurück. Auch Schah Abbas von Persien soll Philipp II. Gläser geschenkt haben, die aus biegsamem Glas gewesen sein sollen. Die Hefte sind reich und gut illustriert. Entwurf und Typographie der Zeitschrift besorgt Thomas-Wozak mit Geschick und Geschmack.

**Joachim Ringelnatz. Für die Mode, nicht dagegen sei der Mensch. Gedichte für „Venus“. Norddeutsche Tricotweberei A. G., Chemnitz.** Die Reklame-Gedichte von Ringelnatz sind elegant, witzig, erscheinen — und das ist das Beste daran — so gar nicht „gemacht“. Sie ehren den Auftraggeber ebenso wie den Verfasser. Zwei Prosabeiträge leiten die Venus-Gedichtsammlung ein. K. G. erzählt, „wie Venus zu Ringelnatz kam“. Der Aufsatz von H. S., „Reklameverse von Ringelnatz“, ist ein tapferes Bekenntnis, tief empfunden und gut geschrieben. — Das dünne, aber reizend ausgestattete Heftchen ist mit zwei Bildnissen des Dichters geschmückt.

**HOH-Arbeitsproben. Druckerei H. Osterwald, Hannover.** Fünf mehrfarbige Broschüren in Kupfertiefdruck. Die bunten Abbildungen sind zumeist nach Farbphotos angefertigt. Es ist kaum auszudenken, daß man, was Naturtreue anbetrifft, noch viel größere Anforderungen stellen könnte. Doch auch geschmacklich ist — ohne Geschmäckerei, denn es handelt sich um Erzeugnisse der Praxis — ein hohes Niveau erreicht.

**Eekman. Peintre, Graveur, Dessinateur, par Paul Fierens. Editions Nebe Bruxelles.** Eekman, der stel-