

GEBRAUCHSGRAPHIK

INTERNATIONAL ADVERTISING ART



Schürholz
hans

FEBRUAR 1937

HERAUSGEBER: PROF. H. K. FRENZEL, EDITOR
Frenzel & Engelbrecher, „Gebrauchsgraphik“ Verlag

Berlin SW 61, Belle-Alliance-Platz 7-8. Alleinvertreter für die Vereinigten Staaten von Nordamerika und Kanada: The Book Service Company, 15 East 40th Street, New York City, U.S.A., Sole Representatives for the United States of America and Canada.