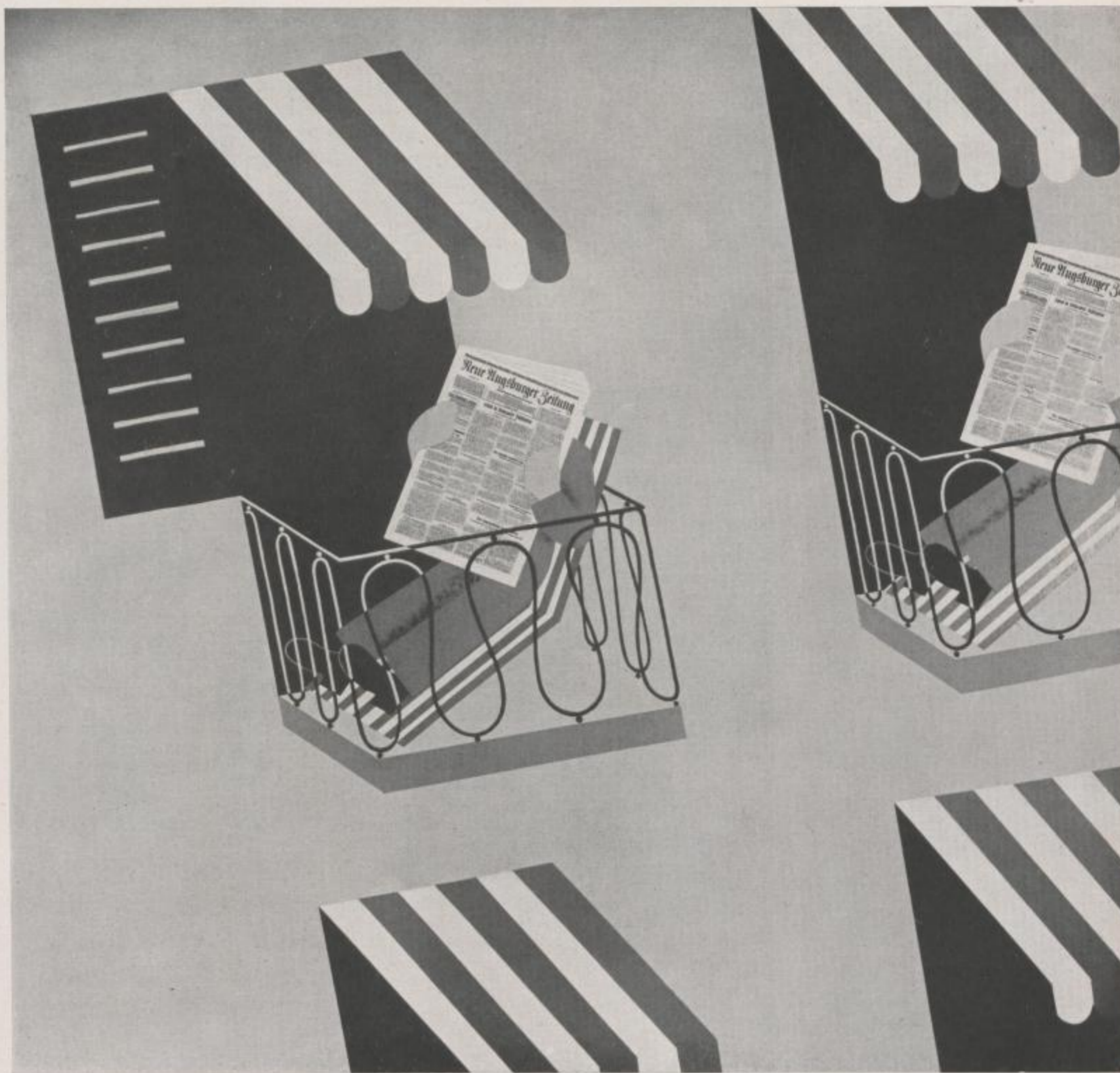


Richard Roth gehört zu jener Gruppe von jüngeren Graphikern, die stillschweigend das Primat der werblichen Forderung als eine Selbstverständlichkeit anerkennen und die daher selbst auf die Gefahr einer gewissen Entpersönlichung hin stets nach der zweckdienlichsten und eindeutigsten Lösungsformel suchen. Aus dieser Zielsetzung heraus vermeidet Roth auch bewußt alle abseitigen Kunstmittel und Effekte, die ihn irgendwie von



Werbetapete

Advertising wallpaper

Richard Roth is one of the group of younger graphic artists who tacitly recognize as a matter of course the superior claims of the advertisement as such, and hence always endeavour to find the most suitable and clearest solutions even at the risk of a certain sacrifice of personality. With this object in view, Roth also intentionally avoids all irrelevant artistic means and effects which might divert him from his clear line of march in