

**Fifteenth
Annual
of
Advertising
Art**

**Verlag
The Book Service Company
New York**

Preis: RM 22.—

für das in Leinen gebundene Exemplar. Von früheren Ausgaben sind noch alle bis auf das 1. Jahrbuch zum gleichen Preise lieferbar.

BESTELLSCHEIN

An Frenzel & Engelbrecher
„Gebrauchsgraphik“ Verlag
Berlin SW 68, Wilhelmstraße 148

Ich — wir — bestelle(n) laut Ihrem
Sonderangebot:

... Expl. „Jahrbuch amerikanischer
Reklamekunst“, Jahrgang,
RM 22.— pro Band.

Betrag ist nachzunehmen — folgt nach
Rechnungserhalt — wird in vier Mo-
natsquoten zu RM 5.50 beglichen, deren
erste bei Lieferung nachgenommen wer-
den kann. (Nichtzutreffendes bitte zu
streichen.) Erfüllungsort Berlin.

.....
Ort und Datum

.....
Vor- und Zuname

.....
Adresse
.....

Soeben erschienen!

**15. Jahrbuch
amerikanischer
Reklamekunst**

Siehe Seite 42 bis 45 der Februar-Nummer

Das 15. amerikanische Jahrbuch enthält 350 zum Teil farbige Reproduktionen von Originalplakaten, Zeichnungen und Werbefotos. Es sind die besten Arbeiten von den im Jahre 1936 auf der 15. Jahresschau vom Art Directors Club ausgestellten Entwürfen. Das 15. Jahrbuch wurde von Mr. Heyworth Campbell zusammengestellt. Der Inhalt wird in Abschnitten gezeigt: Anzeigen in Unterhaltungszeitschriften, Fachzeitschriften, Handelszeitschriften, Tageszeitungen, Zeitschriftenumschläge, Plakate, Dekorationen, Autokarten, Prospekte. Zugleich mit dem Entwurf des Künstlers wird auf der gleichen oder auf der gegenüberliegenden Seite die ausgeführte Anzeige zur Darstellung gebracht. Diese von Mr. Campbell eingeführten Neuerungen machen das Jahrbuch zu einer noch praktischeren und wertvolleren Informationsquelle für Werbeleiter, Graphiker und Dekorateure. Das zeigt Ihnen auch die folgende Anerkennung:

„Diese Jahrbücher haben es zu einer führenden Stellung unter den Unentbehrlichkeiten einer Reklamekunstbibliothek gebracht. Sie geben Werbefachleuten Gelegenheit, die eigene Kunst an den besten Arbeiten anderer Werbekünstler zu messen. Wer überhaupt an dem lebenswichtigen Gebiet Werbekunst irgendwelchen Anteil nimmt, kann nur schwer auf die Sammlung der Jahrbücher verzichten.“ *Printers' Ink.*

Wie schon der Name sagt, sollte jährlich ein Jahrbuch in jede Bibliothek eingereiht werden. Besitzen Sie die vorhergehenden Jahrbücher, dann werden Sie auch zur Vervollkommnung Ihrer Sammlung das Fünfzehnte haben wollen. Sollten Sie sich die früheren Jahrgänge nicht beschafft haben, dann versäumen Sie jetzt nicht die Gelegenheit, den Fünfzehnten zu erwerben. Es konnte nur eine beschränkte Anzahl eingeführt werden. Bestellen Sie daher sofort. (Auftragsschein anbei.)

Alleinvertrieb für Europa:

**FRENZEL & ENGELBRECHER
„GEBRAUCHSGRAPHIK“ VERLAG**

Berlin SW 68, Wilhelmstraße 148
Fernruf: A 9 Blücher 7431-32 Postscheck: Berlin 26993