

# GEBRAUCHS GRAPHIK

INTERNATIONAL ADVERTISING ART

HERAUSGEBER PROF. H. K. FRENZEL EDITOR

Vierzehnter Jahrgang

Nr. 3

Fourteenth Volume

H. K. Frenzel: Sonderpublikation: Londons Reklamekunst  
Special Publication: Londons Advertising Art

L. Fritz Gruber: Querschnitt durch London  
Cross-Section through London

Frank Pick: London heute  
London To-day

Sir William  
Crawford: London 1937

L. Fritz Gruber: Vier Miniaturen  
Ashley/Fougasse  
Purvis/McKnight-Kauffer  
Four Miniatures

John Betjeman: Fortschritt in der Werbung  
Progress in Advertising

W. Buchanan  
Taylor: Werbung für Erholung  
Advertising for Recreations

C. F. Snowden  
Gamble: Werbung und Verständigung  
Advertising Communications

Besprechungen

Adressenverzeichnis siehe auf Seite 66

## BEZUGSBEDINGUNGEN

BEZUGSPREIS RM 40,— jährlich, RM 20,— halbjährlich, RM 10,—  
vierteljährlich, Einzelheft RM 4,—.  
Zu beziehen durch jede Buchhandlung, Postanstalt oder  
direkt vom Verlag

## AUSLIEFERUNGSSTELLEN IM AUSLAND

AMERIKA: The Book Service Company, 15 East 40th Street  
New York City, U. S. A.  
Alleiniger Vertrieb in den Vereinigten Staaten von Nord-  
amerika und Kanada. Sole Representatives for the United  
States of America and Canada

ARGENTINIEN: Acme Agency, Diagonal Norte 567, Buenos Aires

BRIT. REICH: C. W. Frerk, Bangalore House, 1, Newton Street,  
(auß. Kanada) High Holborn, London, W. C. 2

FRANKREICH: Librairie Fischbacher, 33, Rue de Seine, Paris VI

ITALIEN: G. G. Görlich, 8, Via Armorari, Milano

RUMÄNIEN: H. Welther, 28, Königin-Maria-Str., Sibiu

FRENZEL & ENGELBRECHER

„GEBRAUCHSGRAPHIK“ VERLAG, Berlin SW 68  
Wilhelmstraße 148

Fernsprecher: Sammelnummer 19 74 31

Postscheck: Berlin 269 93

**RÖDERDRUCK**  
Qualitätsdruck  
in großen Formaten  
**C·G·RÖDER A·G·LEIPZIG**