



Entwurf Design
AUSTIN COOPER

Eisenbahnplakat
Poster for the Southern Railway

sie suchen, wobei es nichts verschlägt, daß sich dieses Suchen auch bisweilen zur Sucht übersteigert und in Irrwegen verliert. Aber diese Menschen sind sich der ungeheuren Bedeutung bewußt, die ihr Wirken, nämlich die Werbung und ihre richtunggebende Gestaltung im Wirtschaftsleben, aber auch in der kulturellen Sphäre des britischen Volkes gewonnen hat.

London heute — ist darum eine wunderbare und faszinierende Mischung. Noch flaniert der alte Gentleman mit Monokel und gerötetem Gesicht zu seinem Klub um St. James und gedenkt der sensationellen Tage, da Eduard VII. die Bügelfalte erfand, den geöffneten untersten Westenknopf und den weichen Homburg-Hut, wo in den Zeitungen lange, schmale, verzierte Buchstaben, dekorative Umrandungen und die zeigende Hand die Neuigkeiten anpriesen und wo an den Liffaßsäulen lithographierte Attraktionsankündigungen zu lesen waren. Aber der junge Mensch mit Bürstenschmurrbart, steifem Hut oder Flanellhosen ist schon bei ganz anderen Dingen. Wir finden — bei interessanteren, wenn wir auch schmunzelnden Auges beobachten, wie bisweilen in der modernsten, sachlichsten englischen Werbegestaltung jene schnörkeligen, verspielt romantischen Vorkriegsanklänge wieder auftauchen, die nicht ohne gewinnenden Reiz und Grazie sind. Auch so trifft sich das Heute mit dem Gestern und Morgen in London.