

Plakat

Poster

Prospekt-
umschlagCover for a
pamphlet

zeugt. Sie geben dem Beschauer eine wahre Vorstellung von dem, was er häufig gesehen zu haben glaubt und was er hofft oder erträumt. Sie besitzen eine unheimliche Suggestionskraft und damit gerade das, was unsere Werbung braucht. Im übrigen ist Toni Zepf völlig unvoreingenommen in der Wahl seiner graphischen Mittel und Methoden, die sich immer willig dem beherrschenden Werbebedanken unterordnen. Er liebt es aber, und er vermag es auch auf Grund seiner sicheren Beherrschung der malerischen Mittel, reale Teilausschnitte aus der Natur zu zeigen und diese Wirklichkeitsbilder noch durch eine kluge Kombination mit oftmals ganz heterogenen Darstellungselementen derart zu übersteigern, daß Eindrücke von einer faszinierenden atmosphärischen Überzeugungskraft erreicht werden. Toni Zepfs ausgeprägter Stil ist also das ganz natürliche Ergebnis eines um eindringlichste Werbeformen bemühten und starken künstlerischen Temperamentes.

Dr. Eberhard Hölscher.



Plakat

Poster

T O N I Z E P F



Plakat

Poster