

Plakat für eine Luftfahrtgesellschaft
Poster for an airways company

gen wissen. Die seinen Plakaten zugrunde liegenden Ideen sind nicht gesucht und künstlich, sie sind vielmehr objektnahe, und darin liegt die Stärke seiner Arbeiten. De Valerio vermeidet dem Betrachter schwierige Ideenassoziationen und komplizierte Gedankenarbeit. Dabei ist die Kultiviertheit und zarte Beschwingtheit seiner Arbeiten gepaart mit kräftiger, frischer Farbgebung und effektvollem Herausarbeiten des Wesentlichen im Plakatbilde. R. L.

R. de VALERIO
PARIS

his posters are not affected and artificial but, on the contrary, closely connected with the subject, and that is the strong point of his work. De Valerio avoids presenting the beholder with difficult associations of ideas and complicated chains of thought. At the same time the refinement and delicate lightness of his work is combined with powerful fresh colouring and effective development of essentials in the poster.

Translated by W. L. Campbell

14

Plakat für Gaskoks
Poster for gas coke

