



Von dieser Erkenntnis geleitet, wurde der Plakatwettbewerb allen künstlerischen Leitern zugänglich gemacht. Das Preisrichterkollegium wählte von den eingereichten 199 Arbeiten 150 für die Ausstellung. Das aus hervorragenden Fachleuten bestehende Preisgericht fällte folgende Entscheidung:

- 1. Preis — \$ 3000
John Zwinak,
künstlerischer Leiter der Agentur Young Rubicam Inc.
- 2. Preis — \$ 1000
William Glancy, künstlerischer Leiter Campbell Ewald Co.

- 3. Preis — \$ 500
Stanfords Briggs,
künstlerischer Leiter McCann Erickson Inc.
- 4. und 5. Preis je — \$ 250
M. H. Kates,
künstlerischer Leiter McCann Erickson Inc.
John J. Misley,
künstlerischer Leiter Morse International Inc.
- 10 Preise je — \$ 100

