

BEI

WERBE-ETAT

BESPRECHUNGEN



eines nicht vergessen:

die im 90. Jahrgang erscheinenden

Münchener Neuesten Nachrichten über 90 000

für jeden Werbungstreibenden in Süddeutschland unentbehrlich. Die M.N.N. brachten im Jahre 1936 280 442 Anzeigen, davon 49,5% Geschäftsanzeigen damit sind sie in Süddeutschland das große Volksverband. Blatt für jed. Inserenten

AUFLAGE 1. VJ. 1937

und 50,5 Prozent Gelegenheitsanzeigen
für jed. Inserenten

Münchener Abendblatt mit Sport-Telegraf
einige Abendzeitung Münchens

über 24 000
AUFLAGE 1. VJ. 1937

**VERLAG KNORR&HIRTH GM
BH MÜNCHEN**