GEBRAUCHS GRAPHIK

INTERNATIONAL ADVERTISING ART

HERAUSGEBER PROF. H. K. FRENZEL EDITOR

Vierzehnter Jahrgang Nr. 6 Fourteenth Volume

L. Fritz Gruber: Die Werbung der englischen Post
The advertising of the british Post

Traugott Schalcher: Siegfried Bürmann, Spanische Bühnenbilder
Spanish stage settings

Werner Suhr: Esders + Dyckhoff,
Oleg Zinger

E. M. Bohne: Der Photograph Pierre Adam
The photographer Pierre Adam

H. K. Frenzel: Schwarzwaldbauernstube im Kasino der Daimler-Benzwerke bei Berlin
Black forest tavern in the Daimler-Benz-Werke near Berlin

H. K. Frenzel: Prof. W. Masjutin
Holzschnitte für die Deutsche Lufthansa
Woodcuts for the Deutsche Lufthansa

W. Dearneborg: Stil und Stillosigkeit, eine Kultur- und Kunstbetrachtung
Style and lack of style, an essay on culture and art

Dr. E. Hölscher: Anzeigen im Werden und Wirken
The composition and effect of advertisements

Dr. W. Puttkammer: Wirtschaft und Werbung
Die Aufgaben der Verbrauchsforschung

Besprechungen

Adressenverzeichnis siehe Seite 68

Alleinberechtigte Firma zur Einfuhr der „Gebrauchsgraphik" in die Vereinigten Staaten von Nordamerika und Kanada:

THE BOOK SERVICE COMPANY

15 East 40th Street, New York City, U. S. A.

(Printed in Germany)

FRENZEL & ENGELBRECHER
„GEBRAUCHSGRAPHIK" VERLAG, Berlin SW 68
Wilhelmstraße 148

Fernsprecher: Sammelnummer 19 74 31 Postscheck: Berlin 269 93

SLUB Wir führen Wissen.
http://digital.slub-dresden.de/id387892187-19370060/27
gefördert von der Deutschen Forschungsgemeinschaft DFG
UNIVERSITÄT ERFURT