

Unter vielen neuen Schriften darf die Werbedeutsch für sich in Anspruch nehmen, daß sie eine persönliche Formensprache und ein natürliches, gut lesbares Schriftbild hat. Daran liegt es, wenn die Freunde der Werbedeutsch, die auf den passenden Ausdruck ihrer Werbung Wert legen, der Werbedeutsch den Vorzug geben.

Werbedeutsch

Nach Zeichnung von Herbert Thannhaeuser



... auch eine schmale Schrift kann schön sein ...

sie kann alle praktischen Forderungen erfüllen und braucht dennoch nicht die persönlichen und schönen Formen aufzugeben, die eine deutsche Schrift auszeichnen:

Standarte

Nach Zeichnung von Werner Brand



SHELTER & GIESECKE AG . LEIPZIG W31