

Frisch und doch charaktervoll, haltungsbewußt und doch fortschrittlich ist die Werbung der englischen Postbehörde. Und sie ist jung. Jung an Jahren und jung im Geiste. Sie hat nichts von der frostig höflichen Unpersönlichkeit britischer Regierungsverlautbarungen. Innerhalb einer kurzen Zeitspanne ist es gelungen, jene unnahbare Ferne, in der sich die Vorgänge dieser von einem Ministerium geleiteten Organisation hüllten, jedem Engländer als einen von Menschen und für Menschen geschaffenen Dienst nahezubringen. Die Post hatte nie vordem geworben. Die Entwicklung der Wirtschaft zwang sie, nicht nur ihren Betrieb und ihre Technik zu erweitern und vervollkommen, sondern diese Tatsache auch jedem bekanntzumachen. Nicht mehr durch „Bekanntmachungen“, sondern durch die psychologisch geschickteren Mittel der Werbung.

Es war Neuland für sie auf der einen Seite. Auf der anderen konnte man sich die Errungenschaften und neuesten Ergebnisse der Erfahrungen zu eigen machen, um die die Wirtschaft auf dem Gebiete der Werbung Jahrzehnte experimentiert und gerungen



Entwurf Design

ERIC FRASER

Agentur Agency

R. P. GOSSOP

THE MAGNET

The British Post Office's advertising is fresh and yet full of character, dignified and yet progressive—and it is young—young in years and young in spirit. It has nothing of the frosty polite impersonality of British government reports. Within a short time the unapproachable remoteness in which the proceedings of this organization, conducted by a ministry, were veiled has been overcome, and every Englishman regards it as a service created by men for men.

The Post Office never advertised in the past, but the development of business compelled it not only to extend and improve its working and technique, but also to make this fact known, and no longer by "notifications" but by the psychologically cleverer means represented by advertising.

It was new country for the Post Office on the one hand, but, on the other, it was possible to make use of the achievement