



Foto: Elsbeth Heddenhausen

Konfektpackungen  
Confectionery  
boxes

## ATELIER TRICLAIR

Einer der festfügtesten Grundsätze unserer Kartonnagenindustrie ist der, daß das Äußere einer Schokoladen- oder Pralinenpackung „süßer zu sein hat als der Inhalt“. Die meisten dieser Packungen samt ihrem Inhalt werden zu Geschenkzwecken gekauft. Der ganze Aufwand von schönen Blumen, Putten, Gärten, Treppen, Terrassen, Pergolen und Springbrunnen aus purem Gold läßt sich vielleicht aus dieser Tatsache heraus erklären.

Wie dem auch sei — jedenfalls versuchen hier die Grafiker Claire und Zumpe (die unter dem Namen Triclair zusammenarbeiten), die übersteigerten Schmuckvorstellungen der mitteldeutschen Verpackungsindustrie in eine originelle und bessere Form als bisher üblich zu bringen. Sie haben die Anregung, die von unserer Schriftleitung ausging, in geschicktester Weise aufgegriffen, und wir wollen hoffen, daß die Praxis diese Anregung ebenso gern aufgreift.

H. K. Frenzel