

# ANZEIGEN IM WERDEN UND WIRKEN

## Die Anzeige

Während Dein und Deiner Mitarbeiter Tagewerk an Raum und Zeit gebunden, ist die Anzeige jederzeit und überall frei in ihrem Wirken für Dich. Mit der Zeitung und mit der Zeitschrift eilt sie über alle Hindernisse hinweg zu Tausenden und, wenn Du es willst, auch zu Millionen Menschen, um in Deinem Sinne und mit Deinen Worten für Dich zu sprechen, für Dich zu fragen und für Dich zu werben. In dem sie getreulich ausrichtet, was Du ihr aufgetragen, will sie in ihrer Unbestechlichkeit nur eines sein:

**Dein Helfer!**



## THE COMPOSITION AND EFFECT OF ADVERTISEMENTS

Es ist der Vorzug dieser unter obigem Titel von dem Verlag Scherl in Berlin veranstalteten Ausstellung, daß sie den Charakter einer ausgesprochenen Lehrschau hat, die unter Vermeidung jeder einseitigen Stellungnahme sachlich aufzuklären und den gesamten Fragenkomplex der Anzeigenwerbung in einer wirklich allgemeinverständlichen Form klar und anschaulich zu erläutern versteht. Die Ausstellung, die damit in ihrer Zielsetzung weit über die Absichten aller bisherigen Veranstaltungen ähnlichen Charakters hinausgeht, konnte einer solchen Aufgabe nur dadurch gerecht werden, daß sie den sehr umfangreichen Wissensstoff, der hier zu bewältigen war, ganz bewußt auf das Elementare und Wesentliche reduzierte und übersichtlich gliederte, so daß denn nun auch ein jeder und selbst noch der ganz ungeschulte Besucher hier gleichsam wie vor einem offen aufgeschlagenen Lehrbuche steht, aus dem er mühelos mannigfache An-

The advantage of the exhibition with the above title, organized by the Scherl Press in Berlin, is that it has the character of an instructional show where all bias is avoided and a practical elucidation of the entire question of advertisements presented in a clear form that is really generally comprehensible. The exhibition, of which the object is far more than all previous shows of a similar character, could do justice to such a task only because the very comprehensive material which had to be dealt with was reduced to elementary essentials and clearly arranged, so that every visitor, even those with no training whatever, finds himself standing in front of an open textbook, so to speak, from which he can obtain much that is stimulating and instructive without an effort. The show, which is arranged in three sections, is preceded by a general instructive survey of the economic importance of advertisements, their fundamental relations with