

GEBRAUCHS GRAPHIK

INTERNATIONAL ADVERTISING ART

HERAUSGEBER PROF. H. K. FRENZEL EDITOR

Vierzehnter Jahrgang Nr. 7 Fourteenth Volume

H. K. Frenzel: Plakate
Posters

L. Fritz Gruber: Werbekunst in Holland
Advertising in Holland

H. K. Frenzel: Karl Mahr

K. Th. Gremmler
Ein Meister der Werbephotographie
A master of the advertising photography

Dr. E. Hölscher: Zu den neuen Futuraprobe
The new examples of Futura

Karl Bertsch

Dr. W. Dearneborg: Style and Lack of Style,
an Essay on culture and art

Dr. W. Puttkammer: Wirtschaft und Werbung

Besprechungen

Adressenverzeichnis siehe Seite 66

BEZUGSBEDINGUNGEN

BEZUGSPREIS RM 40,— jährlich, RM 20,— halbjährlich, RM 10,—
vierteljährlich, Einzelheft RM 4,—.

Zu beziehen durch jede Buchhandlung, Postanstalt oder
direkt vom Verlag.

AUSLIEFERUNGSSTELLEN IM AUSLAND

AMERIKA: The Book Service Company, 15 East 40th Street,
New York City, U. S. A.

Alleiniger Vertrieb in den Vereinigten Staaten von Nord-
amerika und Kanada. Sole Representatives for the United
States of America and Canada

ARGENTINIEN: Acme Agency, Diagonal Norte 567, Buenos Aires

BRIT. REICH: C. W. Frerk, Bangalore House, 1, Newton Street,
(auß. Kanada) High Holborn, London, W. C. 2

FRANKREICH: Librairie Fischbacher, 33, Rue de Seine, Paris VI

ITALIEN: G. G. Görlich, 8, Via Armorari, Milano

RUMÄNIEN: H. Welther, 28, Königin-Maria-Str., Sibiu

FRENZEL & ENGELBRECHER
„GEBRAUCHSGRAPHIK“ VERLAG, Berlin SW 68
Wilhelmstraße 148

Fernsprecher: Sammelnummer 19 74 31

Postcheck: Berlin 269 93

RÖDERDRUCK
Qualitätsdruck
in großen Formaten
C·G·RÖDER A·G·LEIPZIG