

peinlich genau faksimilierter Brandbettelbrief. Die Wirkung des „ehrwürdigen“ Schriftstückes ist so stark und eindringlich, daß die der Feuerversicherungswerbung dienenden Innenseiten zum Vorteil des Ganzen hätten etwas ruhiger und gedämpfter gehalten werden können.

Kameradschaft und Freude. Stuttgarter Vereinsbuchdruckerei A. G., Stuttgart. Die Verfasserin dieser „schwäbischen Kunde“, Hedwig Weiß, schildert nicht ohne Humor die Bodenseefahrt der Betriebsgemeinschaft. Es wurde da, dem Bericht zufolge, reichlich gegessen und getrunken; unter diesen Umständen ist es nicht verwunderlich, daß beim Passieren der „preußischen“ Autostraßen in Sigmaringen die schwäbischen Mägen „zum Teil rebellierten“. Das reizende kleine Büchelchen, mit äußerster Sorgfalt gesetzt und gedruckt, wird allen Teilnehmern der Fahrt sicherlich eine stets freundliche Erinnerung bleiben.

Lieder der Schwarzen Kunst. Bearbeitet von Paul Wunsch. Meisterschule für das graphische Gewerbe zu Leipzig. Es sind meistens parodistisch umgewandelte Volkslieder, doch sind auch Herwegh und Geibel vertreten. Die andern Dichter haben sich gewiß alle Mühe gegeben; etwas peinlich wirkt es, daß immer dieselben „lustigen“ Pointen wiederkehren. Paul Wunsch hat die Singweisen der mittleren Tonlage und den textlichen Eigenheiten angepaßt. Die Harmonisation als Anhalt zur akkordrichtigen Begleitung für Klavier oder andere Instrumente schuf Curt Knoll. Die Meisterschule hat das Gesangbuch mit eifervoller Liebe und sicherem Geschmack zu einem Druckerzeugnis gestaltet, das man sich jederzeit freut, in die Hand zu nehmen.

Soll man heute Reklame machen? Stähle & Friedel, Stuttgart. Diese Frage beantwortet der Stuttgarter Werbeberater Siegfried Seher, wie man leicht erraten kann, in zustimmendem Sinne. Die Druckerei Stähle & Friedel hat diese Eigenwerbung mit äußerster Sorgfalt ausgestattet, ohne gesuchte Extravaganzen und dennoch originell: ein Vertreter, der bei aller Eindringlichkeit vornehme Haltung bewahrt.

Das ist Hauschild-Druck. H. M. Hauschild, Bremen. Das Begleitschreiben stellt die Frage: Welche von diesen Werbeschriften gefällt Ihnen ganz besonders gut? — Es handelt sich um eine stattliche Mustermappe mit Werbeschriften der verschiedensten Art. Frohgemut antworten wir: Uns gefällt mehr als eine Arbeit. „Das schöne Land zwischen Weser-Ems und Waterkant“ gehört dazu. Eine Reise- und Verkehrswerbung, wie sie sein soll: trefflich unterrichtend, in Wort und Bild verlockend. Ganz anders, doch in seiner Art ebensogut ist „Jetzt oder später, Hochzeitsreisen zur See“ mit den duftigen, großzügigen Aquarellen von Schneider. Aus Streithorsts Gartenkalender das Plakat „Borkum“ und die Lloyd-Broschüre „Sumatra, Java, Bali“, die wir schon bei einer andern Gelegenheit gewürdigt haben, gehören zu den Drucksachen, die uns „ganz besonders gut“ gefallen haben.

Der Sieg. Felix Köhring, Berlin / Flensburg. In einem dreiteiligen Faltblatt, außen Gold und innen Rot, verkündet diese geschmackvolle Drucksache den Sieg der Köhring-Klischees.



FRANKE & HEIDECKE · BRAUNSCHWEIG

Die Universalkameras

mit Zeiss Triotar-Optik im Compur
in überraschend günstiger Preislage

RM 96.- 108.- 128.-

Rolleicord

in weltbekannter Rolleiflex-Präzision

Prospekte durch den Fotohandel



Hansa Juwel · Hansa Rekord

Der Fachhandel führt diese Radiergummi seit Jahren!

Gummiwaren-Fabrik »Hansa« Böcker & Basch K.G., Hannover

**Vernickelte
Stereos
Galvanos
Ätzungen**

befähigen zu bedeutend
höherer Druckleistung.



Joh. Hartleib Klischeefabrik
BERLIN Sw 19, Alte Jakobstr. 78a · Tel: 16 17 76