

BEI

WERBE-ETAT BESPRECHUNGEN



eines nicht vergessen:

die im 90. Jahrgang erscheinenden

Münchener Neuesten Nachrichten

über 90 000

AUFLAGE 1. VJ. 1937

Für jeden Werbungstreibenden in Süddeutschland unentbehrlich. Die M. N. N. brachten im Jahre 1936 und 50,5 Prozent 280 442 Anzeigen, davon 49,5% Geschäftsanzeigen Gelegenheitsanzeigen damit sind sie in Süddeutschland das große volksverbundene Blatt für jeden Inserenten

Münchener Abendblatt mit Sport-Telegraf über 24 000

einige Abendzeitung Münchens

AUFLAGE 1. VJ. 1937

**VERLAG KNORR&HIRTH GM
BH MÜNCHEN**