

GEBRAUCHS GRAPHIK

INTERNATIONAL ADVERTISING ART

HERAUSGEBER PROF. H. K. FRENZEL EDITOR

Vierzehnter Jahrgang Nr. 8 Fourteenth Volume

Dr. E. Hölscher: Johannes Boehland

Dr. K. Lang: Edy Legrand
Illustrationen für ein Märchenbuch
Illustrations for Fairy tales

H. K. Frenzel: Wilhelm Bempohl

H. K. Frenzel: Harry Farrell, Chicago
Packungen
Packages

L. Fritz Gruber: Neuartige Bildwirkung
New picture effects

Otto Schabbel: III. Weltreklamekongreß
III. Congrès Mondial

H. K. Frenzel: Tag der Deutschen Kunst, München 1937

Dr. W. Puttkammer: Wirtschaft und Werbung
Vom „Lebensstandard“
Besprechungen

Adressenverzeichnis siehe Seite 64

BEZUGSBEDINGUNGEN

BEZUGSPREIS RM 40,— jährlich, RM 20,— halbjährlich, RM 10,—
vierteljährlich, Einzelheft RM 4,—.

Zu beziehen durch jede Buchhandlung, Postanstalt oder
direkt vom Verlag

AUSLIEFERUNGSSTELLEN IM AUSLAND

AMERIKA: The Book Service Company, 15 East 40th Street
New York, City, U. S. A.

Alleiniger Vertrieb in den Vereinigten Staaten von Nord-
amerika und Kanada. Sole Representatives for the United
States of America and Canada

ARGENTINIEN: Acme Agency, Diagonal Norte 567, Buenos Aires

BRIT. REICH: C. W. Frerk, Bangalore House, 1, Newton Street,
(auß. Kanada) High Holborn, London, W. C. 2

FRANKREICH: Librairie Fischbacher, 33, Rue de Seine, Paris VI

ITALIEN: G. G. Görlich, 8, Via Armorari, Milano

RUMÄNIEN: H. Welther, 28, Königin-Maria-Str., Sibiu

FRENZEL & ENGELBRECHER

„GEBRAUCHSGRAPHIK“ VERLAG, Berlin SW 68
Wilhelmstraße 148

Fernsprecher: Sammelnummer 19 74 31

Postscheck: Berlin 269 93

RÖDERDRUCK
Qualitätsdruck
in großen Formaten
C · G · RÖDER · A · G · LEIPZIG