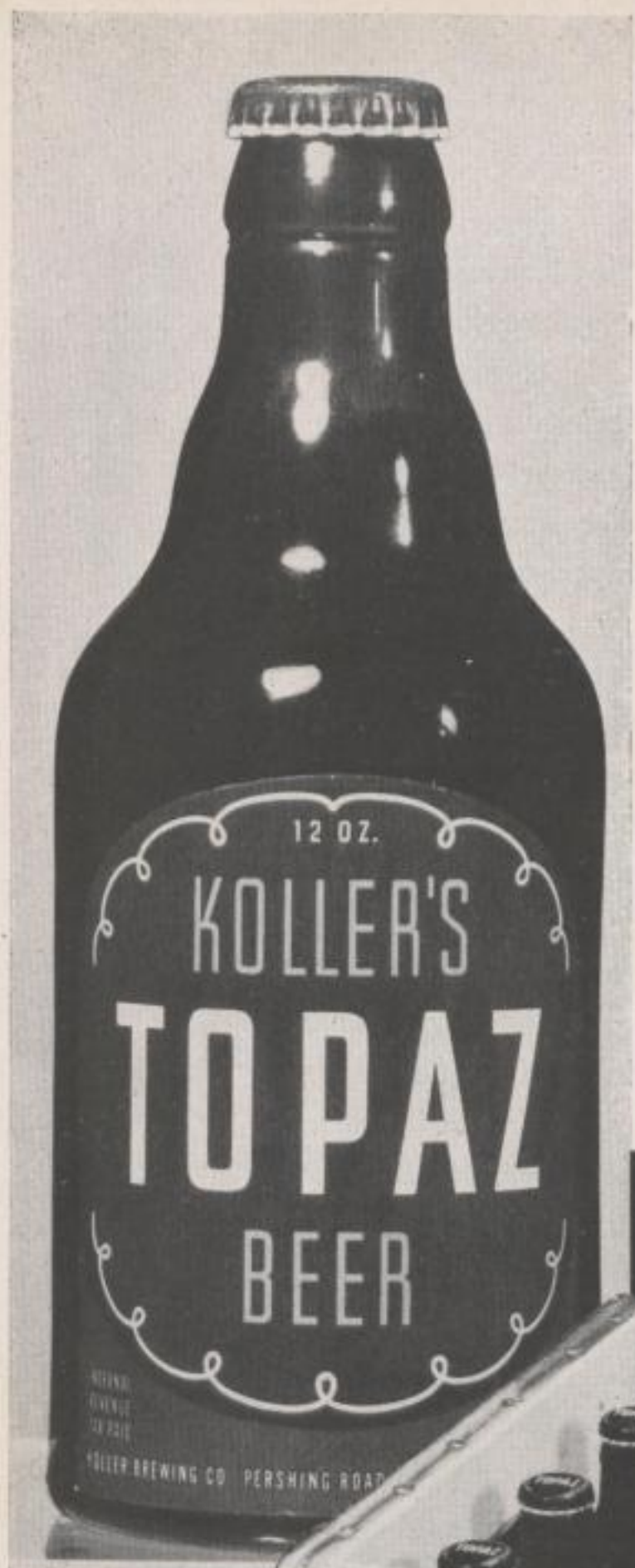


Warenausstattung für eine
Brauerei in Chicago



Die Warenausstattungen von Harry Farrell sind graphisch speziell auf Serienwirkung bedacht. Er verzichtet auf fast jedes Ornament. Von der Flaschenkapsel bis zum Lieferwagen, auf Briefkopf und Verpackung wiederholt sich das auf den Namen beschränkte und farbig einprägsame Firmenzeichen. Seine Packungen sind für die Aufstellung im Schaufenster und auf dem Ladentisch berechnet, erst durch das Aneinanderreihen ent-



steht eine dekorative Einheit, wie dies besonders bei seinem Verkaufsständer für Abbot's hervortritt.

Die Arbeiten von Harry Farrell sind vielfach mit Preisen ausgezeichnet worden. Ihr besonderer Reiz liegt in ihrer eindringlichen Einfachheit, in der vorbildlichen Flächenaufteilung und ihrer Zweckmäßigkeit.