

III. WELT- REKLAME- KONGRESS PARIS 1937



Ausschnitt aus dem Pavillon de la Publicité der Weltausstellung in Paris

Präsidium des 3. Welt-Reklame-Kongresses



Bericht über die Ergebnisse
von
OTTO SCHABEL
SCHRIFTFÜHRER
DER DEUTSCHEN DELEGATION

Der Welt-Reklame-Kongreß brachte uns die Genugtuung, daß die Arbeiten und die Beschlüsse, die den Inhalt des im letzten Herbst in Berlin abgehaltenen Kontinentalen Reklame-Kongresses gebildet haben, nun auch ihre Anerkennung und Bestätigung durch den „Congrès Mondial de la Publicité“ fanden.

Als Beschlüsse ergaben sich während des Pariser Kongresses:

1. Die Anerkennung der Richtlinien des Internationalen Werberates bei der Internationalen Handelskammer. Diese Richtlinien befassen sich mit der Ehrlichkeit und Anständigkeit der Wirtschaftswerbung und entsprechen in ihren Grundsätzen dem Sinne der 2. Bekanntmachung Ziffer 6 des Werberates der Deutschen Wirtschaft