

2. Die Schaffung einer Kommission für das Studium der Durchführbarkeit der Auflagenkontrolle und Bekanntgabe der entsprechenden Auflagenziffern an die einzelnen Sektionen des Internationalen Verbandes (IAA.).
3. Die Sitzung über die Ausbildung des Werbefachmannes brachte die EntschlieÙung, diesem wichtigen Gebiet besondere Aufmerksamkeit zu schenken.
Es soll eine Kommission gebildet werden, die die Förderung der Ausbildung durch Schulen zum Zwecke hat.
4. Bei der Behandlung des Themas über die internationalen Beziehungen der Werbefachleute untereinander wurde die EntschlieÙung



Empfang der KongreÙteilnehmer im Rathaus zu Paris
Reception of the members in the Hôtel de Ville

angenommen, daß möglichst in jedem Lande Werbeklubs errichtet werden, die von allen Werbefachleuten der Welt in Anspruch genommen werden können. Die einzelnen Länderklubs pflegen untereinander Beziehungen. Der Club de la Publicité in Paris übernimmt es, bis zum nächsten KongreÙ entsprechende Feststellungen zu machen und diese dem nächsten KongreÙ vorzutragen.

5. Es wurde eine EntschlieÙung angenommen, daß die International Advertising Association in ihrer Arbeit reorganisiert werden soll. Die Mitglieder der IAA. (American Advertising Association, British Advertising Association, Union Continentale de la Publicité) werden

