



nimmt die meisten Sinneseindrücke auf. Auf diesem Wege tritt die Werbung tagtäglich an den Menschen heran.

Aber nur, wenn sie die Fähigkeit hat, zum Bewußtsein selber vorzudringen und dort zu haften, besteht Aussicht auf Werbe-Erfolg.

Daher gilt es, die tauglichsten Mittel zur Erreichung dieses Zieles einzusetzen. Das Auge, mehr noch und häufiger als das Ohr, muß vor allem günstig beeindruckt werden.

Der gute Druck, die schöne Schrift leisten wichtige Hilfsdienste, um den Inhalt einer Werbung dem Bewußtsein nahe zu bringen. Ja, sie sind Voraussetzung dafür, daß eine Werbung überhaupt anspricht.

Schrift und Druck müssen das Auge fesseln und erfreuen!

Schriftgießerei und Messinglinienfabrik D. Stempel AG, Frankfurt-M.

Schrift: Halbfette Memphis und Magere Memphis-Kursiv