



Verkehrsplakat
Tourist poster

H E I N Z

dustrie, Handel, Fremdenverkehr und Politik gestellten Aufgabe, statt eines reichbesetzten Farb-orchesters die vollen starken Klänge ungebrochener Farbe. Die Wirkung des Plakates muß eindringlicher sein als die eines Bildes. Da es etwas „zu sagen hat“, muß das Wesentlichste auf die einfachste Formel gebracht werden, die bis an die Grundformen der Kunst heranzuführt, denn das ist der geheime und tiefe Sinn des Plakates.

Dr. Robert Greaf