



Anzeigenserie für eine neueingeführte Zigarette der Firma Brinkmann, Bremen.

Das schwierigste Problem der Zigarettenwerbung ist sicher das Herausfinden neuer Werbeargumente. Hier wird versucht, die Bezeichnung „Spätlese“, die beim Wein eine Höherbewertung ausmacht, auf den Zigaretten tabak zu übertragen. — Das graphische „Bau“ der Anzeigen ist stark dekorativ.

**BRINKMANN
BREMEN**

A series of advertisements for a cigarette recently introduced by the firm of Brinkmann, Bremen.

The most difficult problem in advertising cigarettes is certainly that of inventing new advertising arguments. In this case an attempt is made to transfer to cigarette tobacco the term „autumn vintage“ which is an indication of superior quality in the case of wine. — The graphic „structure“ of the advertisements is very decorative.