GEBRAUCHS GRAPHIK

INTERNATIONAL ADVERTISING ART

HERAUSGEBER PROF. H. K. FRENZEL EDITOR

Vierzehnter Jahrgang Nr. 10 Fourteenth Volume

G. G. Görlich: Italienische Werbegraphik
Italian Advertising Art

Dr. F. H. Kluge: Italienische Zeitschriften
Italian Periodicals

Die italienische Ausstellungsarchitektur
Exhibition Architecture in Italy

Dott. Arch. Guiseppe Pagano: Die Entwicklung der Typographie in Italien
The Evolution of Typography in Italy

Besprechungen

Adressenverzeichnis Seite 68

BEZUGSBEDINGUNGEN

BEZUGSPREIS RM 40,— jährlich, RM 20,— halbjährlich, RM 10,— vierteljährlich, Einzelheft RM 4,—.
Zu beziehen durch jede Buchhandlung, Postanstalt oder direkt vom Verlag

AUSLIEFERUNGSSTELLEN IM AUSLAND

AMERIKA: The Book Service Company, 15 East 40th Street New York, City, U. S. A.
Alleiniger Vertrieb in den Vereinigten Staaten von Nordamerika und Kanada. Sole Representatives for the United States of America and Canada

ARGENTINIEN: Acme Agency, Diagonal Norte 567, Buenos Aires

BRIT. REICH: (auß. Kanada) C. W. Frerk, Bangalore House, 1, Newton Street, High Holborn, London, W. C. 2

FRANKREICH: Librairie Fischbacher, 33, Rue de Seine, Paris VI

ITALIEN: G. G. Görlich, 8, Via Armorari, Milano

RUMÄNIEN: H. Welther, 28, Königin-Maria-Str., Sibiu

FRENZEL & ENGELBRECHER
„GEBRAUCHSGRAPHIK" VERLAG, Berlin SW 68
Wilhelmstraße 148

Fernsprecher: Sammelnummer 19 74 31 Postscheck: Berlin 269 93

SLUB Wir führen Wissen.
gefördert von der Deutschen Forschungsgemeinschaft DFG
UNIVERSITÄT ERFURT