



Textilplakat

Entwurf Design

SENECA

Textile poster

Motta, Unica-Venchi, Perugina), Teigwaren (Buitoni, Nestlè, Baroni), Heilmittel und Medikamente (S. Pellegrino, Ischierogeno, Erba, Aspirin, Rim, Gazzoni, Proton), Schönheitsmittel (Bertelli, Chiozza & Turchi, Persil, Odol, Chlorodont, Palmolive usw.), Schuhcreme (Brill, Marga), Radio (Marcelli, Telefunken, Phonola, Unda). Die Schwer- und Maschinenindustrie ist nur sehr schwach vertreten (Fiat-Automobile, Olivetti-Schreibmaschinen usw.). Was den künstlerischen Teil der Inserate betrifft, so gehen diese nur in wenigen Fällen über den Durchschnitt. Aber auch in dieser Beziehung sieht man schon Fortschritte. Attilio Rossi und Carlo Dradi haben mit ihren Bestrebungen um eine neue moderne Linie in der Typographie schnelle Beachtung gefunden. Im Ausdruck knapp und individuell, haben sie Schwarz-Weiß-Kompositionen geschaffen, die in weiten Kreisen Beachtung fanden, wie auch die neueren Arbeiten von Erberto Carboni (für Olivetti, Strega, Pirelli), aus denen man noch