

AMARO FELSINA



Likörplakat

Entwurf Design
BOCCASILE

Liqueur poster

RAMAZZOTTI

Einen ganz anderen Stil vertritt Sepo (Severo Pozzati). Seine Plakate wirken trotz der Sachlichkeit, trotz der Einfachheit der angewandten Mittel immer sehr unmittelbar. Seine Einfachheit ist das Gegenteil einer Ideenarmut. Es ist viel schwieriger, einfach zu bleiben, einfach in der Idee, einfach in der Farbe, als reich und überladen. Die Tendenz des modernen Plakates ist die Einfachheit, die Quintessenz der Idee und zur Einheit. Einen ähnlichen Charakter haben die Arbeiten von ARACA (Enzo Montanari-Forlivesi). Der Form nach stehen einzelne Arbeiten Aracas dem neueren französischen Plakatstil nahe, ohne jedoch die nationale Eigentümlichkeit aufzugeben.

Federico Seneca ist mit seinen Arbeiten mit keinem schon Dagewesenen zu vergleichen. Sein Stil und seine Ideen sind einmalig, so einmalig, daß man alle seine Arbeiten auf den