



Politisches Werbeplakat

Entwurf Design  
W. ROVERONI

Political poster

ersten Blick erkennen kann, wenn man eine gesehen hat. Vielleicht zeitigen seine Arbeiten auch die Anfänge einer neuen Schule und einer neuen Ausdrucksform, gegen die man jedoch einwenden müßte, daß sie zu begrenzt ist. Für Schokolade, Teigwaren, Kunstseide und Telephonpropaganda hat Seneca immer die gleiche Form gebracht, wenn auch verschieden in der Idee.

Martinati ist noch von der alten Schule. Er widmet sich fast ausschließlich den Plakaten für die Filmindustrie. Seine Spezialität sind, wie bei Dudovich, figürliche Zeichnungen, die ja für Filmplakate bestimmend sind. Sein zeichnerisches Talent läßt seine Arbeiten nie alt erscheinen, er erneuert sich ständig, wie es ja auch die Filmindustrie verlangt.

Riccobaldi, der ebenfalls auf Plakate für die Filmindustrie spezialisiert war, hat sich nun