

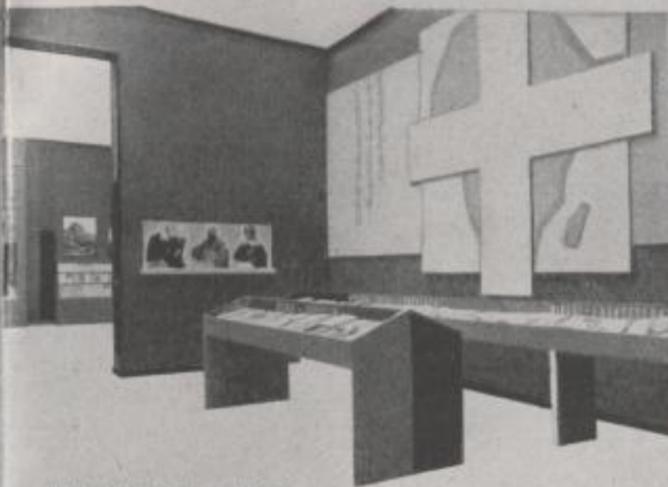
MILIZIA
UNIVERSITARIA



... ha creato un movimento interessante, originale, chiarissimo.
Così il Bianchi ha evitato di cadere nell'incantesimo dell'imitazione a cui si è lasciato impigliare in lavori di questo genere.
Nel suo modo i suoi problemi presentati dalla edizione sono stati risolti con particolare sicurezza ottenendo dalla prima all'ultima pagina una linea armoniosa ed una espressione leggibilissima, anche quando, abbandonandosi alla sua fantas-

ia il Bianchi ha formato pagine illustrate che possono presentarsi il facile incomprensione di risorse non solitamente comprensibili, e magari anche noiose.
Lavori di questo genere meritano di essere esaminati con attenta cura. I facili esiti dei quali abbonda purtroppo oggi il campo italiano delle arti grafiche, meritano sicuramente molto di studio e molto di critica. Non affrettiamo che nel volume manchino pagine esemplari di critica, e che forse era desiderabile vedere avvicinate da una diversa considerazione; ma il problema era arduo, ripetitivo, e fermarsi ad un'idea di fronte a 150 pagine (che tanto ne sommano il volume), tutte belle, giovanili, entusiastiche, è un voler fare del bizantinismo e della critica per partito preso.
Ad ogni modo, lasciando da parte quel che possono dire i critici da teologo, con questo esemplare del lavoro in questione, abbiamo la certezza di offrire ai nostri lettori un serio materiale di studio e di osservazione e vorremmo che la diretta contrattiva, alla quale volontariamente si è sottoposto il Bianchi, fosse seguita da molti altri formatori di pagine, specializzati da coloro che sentono intorno l'opera loro più alla bizzeria che alla realtà artistica.
Il volume è stampato con cura nella Officina Grafica Novati di Bologna.

[210]



Stanza del Libro-Studio, Roma, Istituto delle Scienze



Zeitschrift
Innenseiten und Umschlag

Periodical
Interior and cover

zwanzig Seiten zu je vierzig Centesimi verkauft werden. Wenn auch die wirtschaftliche Ergiebigkeit dieser Wochenschriften für die breiteste Öffentlichkeit eng verbunden ist mit der Gesamtergiebigkeit der sie herausgebenden Großbetriebe des italienischen Zeitungswesens, so sind sie doch keineswegs geneigt, um insbesondere bildfreudige Leser anzuziehen, auf oft kraßbunte Titelseiten zu verzichten, wie sie andererseits auch keineswegs die Inseratenteile ihrer Nummern vernachlässigen.

Der Inseratenteil der italienischen Zeitschriften, die der Öffentlichkeit zugänglich gemacht werden, ist, ungeachtet mancher recht guten Leistung in Werbewirkung, künstlerischer Gestaltung und harmonischer Verteilung auf den Gesamttraum der Seiten, nach dem Urteil insbesondere der italienischen Werbefachleute eines Ausbaues nach Güte und Anzeigenmenge bedürftig. Siebzig Werbeunternehmen und zwanzig Werbezeitschriften bemühen sich zusammen mit den Anzeigenleitern von Zeitschriften und Zeitungen um die Verbreiterung und die Verbesserung des italienischen Anzeigenstroms. „Mobilisieren wir die Reklame“, läßt sich Dr. G. C. Ricciardi als Fachmann vernehmen, „denn Weltkrieg und der Staat Mussolinis haben uns die ungeheure Bedeutung der Werbung eindringlich gelehrt. Italien braucht eine staatliche Stelle, die das Anzeigenwesen betreut.“ Die Angabe einer gemeinsamen Richtung, einer gemeinschaftlichen Methode für das italienische Anzeigenwesen schwebt Ricciardi als Tätigkeitsgebiet dieser staatlichen Stelle vor. Welche Erfahrungen, Vorarbeiten und Wünsche gerade für diese Forderungen innerhalb wichtiger Zeitschriftengebiete vorliegen, kann hier nicht untersucht werden. Unerläßlich ist aber der Hinweis auf die über ganz Italien sich erstreckende Arbeit im Sinne einer Erweiterung und Verbesserung des Anzeigenwesens, zunächst noch vorwiegend im Zeitungswesen, die vom größten italienischen Werbeunternehmen durchgeführt wird, der mit rund 10 Mill. Lire Grundkapital ausgerüsteten „Unione Pubblicità Italiana“ in Mailand. Über ihre enge Geschäftsverbindung zu fast allen Großzeitungen hin erfaßt ihr Wirken auch deren illustrierte Wochenschriften und damit schon jetzt ein recht beachtliches italienisches Zeitschriftengebiet.