



RUMÄNISCHE FREMDENVERKEHRSWERBUNG

ROUMANIAN FOREIGN TOURIST GRAPHIC PUBLICITY

Den Anstrengungen des vor zwei Jahren durch den Rumänischen Staat als Unterabteilung des Innenministeriums gegründeten Staatlich-Rumänischen Verkehrsamtes ist es gelungen, auf dem Gebiet der Werbung neue Wege zu beschreiten. Bis dahin kannte man in Rumänien die Werbung, sei es durch Plakate, sei es durch Prospekte, zu wenig, da in diesem Lande nicht die Massen der dichter bevölkerten Länder zur Verfügung standen. Die Künstler bemühten sich, Plakate und die sonstigen Werbemittel ausdrucksvoll und bestechend zu gestalten. Neue Namen wie Miracovici, Grant, Soroceanu fanden den Weg zum Ruhm. Die Pariser Weltausstellung und die Meinungen

The efforts of the Roumanian State Tourist Bureau, which was founded two years ago as a subdivision of the Ministry of the Interior, has resulted in a new departure in the field of advertising. Up to that time, advertising in Roumania, either by posters or pamphlets, was little known, since the large population found in densely settled countries was not available.

Artists have endeavoured to produce posters and other advertising material in an impressive and attractive form. New names, such as, Miracovici, Grant, Soroceanu, have come to the fore. The Paris Exposition, together with the opinions of a large number of experts has proved that