

Als vor ungefähr Jahresfrist in dieser Zeitschrift eine zweite Folge von Farbenfotos der Firma Carl Schünemann gezeigt wurde, schlossen die der Betrachtung jener delikaten Tiefdrucke gewidmeten Zeilen mit dem Hinweise, daß es nun nach glücklicher Überwindung des ersten vorbereitenden Stadiums technischer Experimente dringend angebracht erscheine, nicht immer nur wieder erneut reizvolle farbige Blätter vorzuführen, sondern das farbenfotografische Verfahren auch wirklich bewußt und zweckvoll den mannigfaltigen Aufgaben unserer zeitgemäßen Werbung nutzbar zu machen. Diese Anregung hat die



Dr. R. Conrad, Bremen

Foto: C. Schünemann, Bremen

APPLIED COLOUR PHOTOGRAPHY

When, about a year ago, this periodical published a second series of colour photographs reproduced by the firm of Carl Schünemann, the remarks pertaining to the contemplation of those exquisite photogravures closed by pointing out that, the initial stage of technical experiments having now been successfully overcome, instead of merely continuing to reproduce charming and attractive colour photographs it would seem more essential to apply this process in a really conscious and appropriate