

Innenplakat — Show card

Herbert Lange, Bremen

Farbfoto: C. Schünemann, Bremen



Verjüngt
UND VERSCHÖNT

versuchen die ihnen eigentümliche Haltung verleiht und der ihnen zugleich auch jene starken Aufmerksamkeitswerte sichert, derer die Werbung ja immer wieder für die einprägsame Durchgestaltung ihrer bildhaften Werbemittel so dringlich bedarf. Die weitere Entwicklung der hier erstmalig in so instruktiver