



NACH

Amerika

ZWEITE LLOYD-STUDIENFAHRT DER WERBEFACHLEUTE

vom 25. März bis 21. April 1938
Express-D. »Bremen« · »Europa«

Begleitet von einem NSRDW-Werbeberater, der jahrelang in USA tätig war und auf Grund der Erfahrungen der vorjährigen mit großem Erfolg abgeschlossenen Reise, gewinnen Sie auf allen Fachgebieten Einblick in die Methoden und letzten Erkenntnisse des amerikanischen Werbewesens. -



Preis rund RM 1302.-

Sonderprospekte bei:

NORDDEUTSCHER LLOYD
B R E M E N
und seinen Vertretungen

Haben Sie diesen Aufsatz im vorigen Heft
dieser Zeitschrift gelesen? *)



An zehn verschiedenen Trindrucken zeigen wir dort z. T. ganz neue Wege für die Auswertung von Farbfotos. Wir beweisen durch diese Proben, daß wir dieses Spezialgebiet technisch und künstlerisch beherrschen und auch für schwerste Aufgaben die richtige Lösung finden. Es lohnt sich deshalb, mit Trindrucken zu werben. Die Erfolge unserer Kunden beweisen es.

Carl Schünemann Bremen



*) Auf Wunsch schicken wir Ihnen gern einen Sonderdruck