

# 16<sup>TH</sup>

## ANNUAL OF ADVERTISING ART

VERLAG: THE BOOK SERVICE COMPANY, NEW YORK

- Soeben erschienen! **16. Jahrbuch amerikanischer Reklamekunst.** (Siehe Seite 46 bis 48 dieses Heftes.) Das 16. amerikanische Jahrbuch enthält 350 zum Teil farbige Reproduktionen von Originalplakaten, Zeichnungen und Werbefotos. Es sind die besten Arbeiten von den im Jahre 1937 auf der 16. Jahresschau vom Art Directors Club ausgestellten Entwürfen. Dieses Jahrbuch, das die Ausstellung in Buchform zeigt, gibt einen Überblick über den Fortschritt der Reklame in U. S. A. 300 Künstler, Werbe-Agenturen und Geschäftshäuser sind in diesem Buche vertreten. Die große Anzahl von begeisterten Briefen, die die Herausgeber von führenden Werbefachleuten erhielten, beweist, daß die Jahrbücher zu einem Standard-Nachschlagewerk für jeden Reklame-Interessenten geworden sind. Das zeigt Ihnen auch die folgende Anerkennung: „Diese Jahrbücher haben es zu einer führenden Stellung unter den Unentbehrlichkeiten einer Reklamekunstbibliothek gebracht. Sie geben Werbefachleuten Gelegenheit, die eigene Kunst an den besten Arbeiten anderer Werbekünstler zu messen. Wer überhaupt an dem lebenswichtigen Gebiet Werbekunst irgendwelchen Anteil nimmt, kann nur schwer auf die Sammlung der Jahrbücher verzichten.“ *Printers' Ink.* — Wie schon der Name sagt, sollte jährlich ein Jahrbuch in jede Bibliothek eingereiht werden. Besitzen Sie die vorhergehenden Jahrbücher, dann werden Sie auch zur Vervollkommnung Ihrer Sammlung das sechzehnte haben wollen. Sollten Sie sich die früheren Jahrgänge nicht beschafft haben, dann versäumen Sie jetzt nicht die Gelegenheit, den sechzehnten zu erwerben. Es konnte nur eine beschränkte Anzahl eingeführt werden. Bestellen Sie daher sofort. (Auftragsschein anbei.) Alleinvertrieb für Europa: Frenzel & Engelbrecher „Gebrauchsgraphik“ Verlag, Berlin SW 68, Wilhelmstraße 148, Fernruf: Sammel-Nr. 197431, Postscheck: Berlin 26993

**Preis RM 22.— für das in Leinen gebundene Exemplar. Von früheren Ausgaben sind noch einige Exemplare der Jahrbücher II–VII und X zum gleichen Preise lieferbar**

### Bestellschein

An Frenzel & Engelbrecher „Gebrauchsgraphik“ Verlag,  
Berlin SW 68, Wilhelmstraße 148

Ich — wir — bestelle(n) ..... Expl. „Jahrbuch amerikanischer  
Reklamekunst“, Jahrgang....., RM 22.— pro Band.

Betrag ist nachzunehmen — folgt nach Rechnungserhalt — wird  
in vier Monatsquoten zu RM 5.50 beglichen, deren erste bei  
Lieferung nachgenommen werden kann. (Nichtzutreffendes  
bitte zu streichen.) Erfüllungsort Berlin

.....  
Ort und Datum

.....  
Vor- und Zuname

.....  
Adresse