



Das 16. Jahrbuch amerikanischer Reklamekunst ist soeben erschienen und überzeugt auch diesmal wieder durch die erstaunliche Fülle seines mit größter Sorgfalt ausgewählten und teilweise farbigen Bildmaterials aus den verschiedensten Aufgabenkreisen. Ausgezeichnete

graphische Lösungen, die durchweg ein bemerkenswertes zeichnerisches Können verraten, und vorzügliche Photographien zeigen dem Betrachter die ganze Vielheit der heute in der amerikanischen Werbung tätigen künstlerischen Kräfte auf.

Dr. E. Hölcher

