

# GEBRAUCHS GRAPHIK

INTERNATIONAL ADVERTISING ART

Fünfzehnter Jahrgang

Nr. 2

Fifteenth Volume

- Dr. E. Hölscher: Hans Fischer  
Willi Kunze
- Anton Sailer: Louise Plump-Hellersberg und ihre Puppen  
Louise Plump-Hellersberg and her Dolls
- Dr. E. Hölscher: Ausstellung des Plakatwettbewerbs der Outdoor  
Advertising Association New York  
Outdoor Advertising Design Award Competition  
and Exhibition, New York
- R. L. Dupuy: Picart Le Doux, Paris
- Dr. E. Hölscher: Liselotte von Wolff
- Prof. Max Körner: Nürnberger Künstlerfestgraphik  
Graphic Art of the Nuremberg Artists' Festivals
- Dr. Mahlberg: Alte Handwerks- und Industriekataloge  
Old Catalogues of Handicraft and Industrial  
Products
- Werner Suhr: Lübeck wirbt  
The Publicity of the City of Lübeck
- Dr. E. Hölscher: Die Urkunden des Deutschen Reichsbundes für  
Leibesübungen von Max Hertwig  
Certificates for the German Reich Federation  
for Physical Exercises  
Besprechungen  
Adressenverzeichnis siehe Seite 66

## BEZUGSBEDINGUNGEN

BEZUGSPREIS RM 40,— jährlich, RM 20,— halbjährlich, RM 10,—  
vierteljährlich, Einzelheft RM 4,—.  
Zu beziehen durch jede Buchhandlung, Postanstalt oder  
direkt vom Verlag

## AUSLIEFERUNGSSTELLEN IM AUSLAND

- AMERIKA: The Book Service Company, 15 East 40th Street  
New York, City, U. S. A.  
Alleiniger Vertrieb in den Vereinigten Staaten von Nord-  
amerika und Kanada. Sole Representatives for the United  
States of America and Canada
- ARGENTINIEN: Acme Agency, Diagonal Norte 567, Buenos Aires
- BRIT. REICH: C. W. Frerk, Bangalore House, 1, Newton Street,  
(auß. Kanada) High Holborn, London, W. C. 2
- FRANKREICH: Librairie Fischbacher, 33, Rue de Seine, Paris VI
- ITALIEN: G. G. Görlich, 8, Via Armorari, Milano
- RUMÄNIEN: H. Welther, 28, Königin-Maria-Str., Sibiu

FRENZEL & ENGELBRECHER

„GEBRAUCHSGRAPHIK“ VERLAG, Berlin SW 68  
Wilhelmstraße 148

Fernsprecher: Sammelnummer 19 74 31

Postcheck: Berlin 269 93

Werbung gestaltet  
Werbung druckt.

C. G. Röder Leipzig · Graphischer Großbetrieb